

NOIZE MAGAZINE

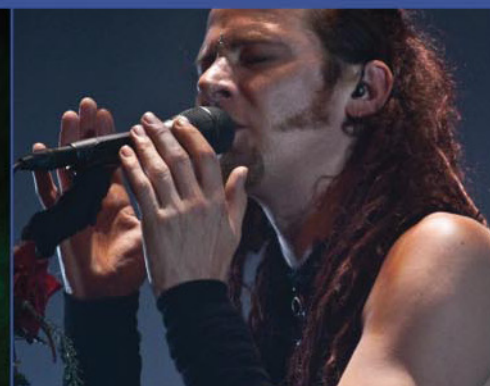
CHRIS
MINDMACHINE PROJECT
SUMMER DARKNESS
DEVIANT UK
HET KORSET
AHØØRA
BREDÅ
YADE
TRAKKTØR
AUNIA KAHN
ØMNIA
YOUTUBE
EN MEER...

WIN KAARTEN VOOR SUMMER DARKNESS!

INTERVIEW

SISEN

© Noize Magazine - Noize Magazine is een product van Alskaer en Sister_



FOTOGRAFIE

EDITIE 07 – 2E JAARGANG - JULI 2009

AHOORA

Interview Ahoora

ALSKAER

De diepte in van Summer Darkness

Fashion Het Korset

Fotospecial Omnia

Freakshow YouTube

Groeten uit Breda

Voorwoord Help???

AUNIA KAHN

Art Aunia Kahn

DANIELA VORNDRA

MySpaceband TraKKtor

DEVIANT UK

Interview Deviant UK

DIDI KAMPHUIS

Column De scene is dood

IVY

Freakshow YouTube

METALIZED LIFE

Review Wave-Gotik-Treffen

MYDYINGDREAMS

Voorwoord Help???

NAO

Interview SiSeN

SISTER_

Fashion Het Korset

Op de koffie bij Chris

SKIZZY

Review Dir en Grey

SYTSKE GRUNVELD

Voorwoord Help???

TASMARA-GOTHICA

Freakshow YouTube

Review Sonisphere

TATSUYAMAN

Interview SiSeN

THE MINDMACHINE PROJECT

Interview The Mindmachine Project

YADE

Interview YADE

VIONA

Fashion Het Korset

Interview SiSeN

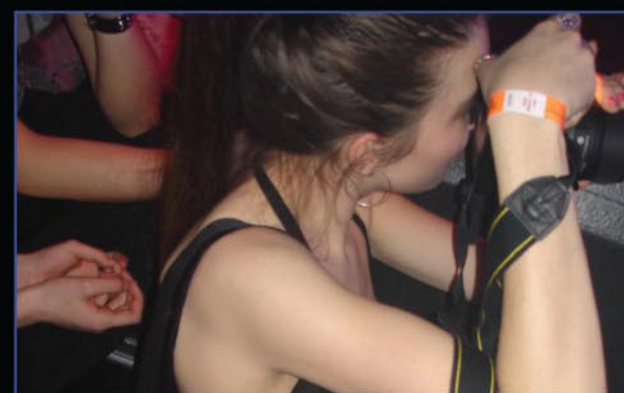
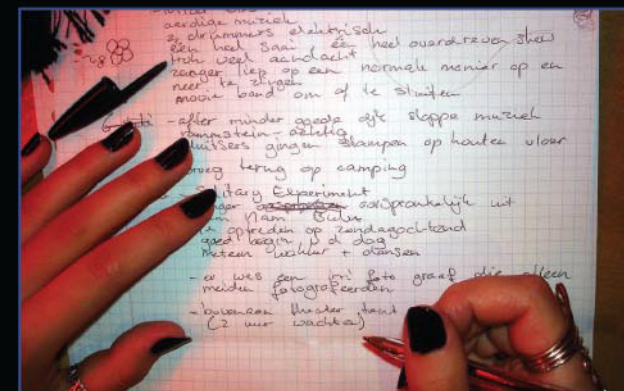
VOORWOORD

Help???

NOIZE MAGAZINE ZOEKT VRIJWILLIGERS

door: Sister_

Het is alweer tijd voor de 7e editie van Noize Magazine met onder andere een openhartig gesprek met SiSeN, een interview Iraanse metalband Ahoora en een interview Deviant UK. Verder in deze editie een uitgebreid artikel over korsetten, verschillende reviews en een voorschot op Summer Darkness in de vorm van een interview met Sytse. Ook is er een interview met kunstenaars Aunia Kahn en praten we met de Zweedse nieuwkomer TraKKtor.



Al deze artikelen zijn gerealiseerd met een extreem laag aantal reporters, zoals te lezen is in het colofon hiernaast. Ondanks dat Noize Magazine maar vier keer per jaar verschijnt, hebben we ons werkelijk weer de benen onder het lijf vandaan moeten lopen om alles op tijd af te krijgen. Daarom wil ik het voorwoord dit keer graag gebruiken voor een oproep aan iedereen:

KOM BIJ HET NOIZE TEAM!

Spreekt één van de vele stijlen die in Noize Magazine thuis horen je aan? Lijkt het je leuk om recensies over concerten en festivals te schrijven of om bands te interviewen? Heb je interesse in mode en kunst gerelateerd aan de underground scene? Laat het ons dan weten en wordt reporter! Ervaring is bij ons niet nodig, want eens moet de eerste keer zijn. Perfecte beheersing van de Nederlandse taal is ook geen vereiste, omdat alle artikelen voor publicatie nog twee keer worden nagekeken door onze eindredactie.

Ben je goed in Nederlands en lijkt het je leuk om de artikelen voor publicatie al te lezen en te corrigeren? Kom dan bij het eindredactie team! Ook hiervoor is geen diploma nodig.

Heb je meer met beeld dan met tekst? Dan kun je natuurlijk fotograaf worden voor Noize Magazine. Je maakt dan foto's van de concerten die je bezoekt en ze zou gevraagd kunnen worden om een fotoshoot met modellen te doen.

WIJ BIEDEN JOU: meestal gratis toegang voor de festivals en concerten die je recenseert en backstage toegang bij interviews met bands. Natuurlijk houden we rekening met jouw planning en voorkeur voor genres.

WIJ VRAGEN: om jouw enthousiasme voor de underground scene om te zetten in daden. Spreek één van deze functies je aan? Mail ons dan: info@noizemagazine.nl.

Veel plezier met deze editie van Noize Magazine en hopelijk zien we jou terug in ons team, of in ieder geval weer bij de volgende en achtste editie van Noize Magazine op 1 oktober 2009.

Can't ignore the noise!

Sister_

INHOUD

Inhoud

EDITIE 07 door: Redactie Noize Magazine

03	Voorwoord
04	Op de koffie bij Chris
05	De scene is dood? Column
06	Mindmachine Project Interview
09	De diepte in van Summer Darkness
12	Deviant UK Interview
15	Het Korset Fashion
18	SiSeN Interview
22	Ahoora Interview
24	Groeten uit Breda

28	YADE Interview
31	TraKKtor Myspaceband
33	Aunia Kahn Art
36	Omnia Fotospecial
40	YouTube Freakshow
42	Sonisphere Review
44	Wave-Gotik-Treffen Review
46	Dir en Grey Review
47	CD Reviews
51	Noize Agenda
52	Dankwoord

AL 27 JAAR EIGENARES VAN DE HIGH-TECH

door: Sister_ en Skizzy

Op 28 april 2009 ging Noize Magazine weer op de koffie bij een bekende uit de scene. Dit keer niet bij een DJ of artiest, maar bij Chris, de trotse eigenares van de High-Tech. We zochten haar op in de winkel waar ze zelf achter de toonbank staat.

HAAGS SENSEO BAKKIE

Zodra we binnen kwamen, liep Chris meteen naar haar magazijntje om een kopje Senseo te maken. Lekker makkelijk en altijd vers, zo'n Haags Senseo bakkie.

"GOTHIC" IS NIET BREED GENOEG

Ondertussen nemen wij even de tijd om de winkel te bekijken. We zien allerlei alternatieve kleding, schoenen, sierraden en tasjes om ons heen, mooi kleurrijk verspreid over stalen platen, hangend aan zwartgeverfde steigerpalen of met de klerhangers door stalen kettingen heen die van plafond tot vloer lopen. De noemer "gothic" is voor deze winkel niet breed genoeg, wordt ons al snel duidelijk. Overal zijn de schappen gevuld met verschillende kleuren en stijlen, de schoenen in de ene hoek van de winkel en in een andere hoek de fetish artikelen. Accessoires kunnen we toch weer wel overal zien en ondanks dat de winkel niet zo groot is, kan elke alternatieveling wel iets naar eigen smaak vinden.

HET BEGIN

De officiële opening van de winkel, toen alleen nog het voorste gedeelte van het pand, vond plaats op 2 februari 1982. Het achterste gedeelte dient ook nu nog als magazijn.

Tientallen foto's in de pashokjes later doorschemeren dat de winkel er niet altijd zo heeft uitgezien als bij de opening. De High-Tech begon met een assortiment met voornamelijk punkartikelen; een riem en een button. Popshirts en broeken



met panter- en streepjesprints waren er toen ook te vinden. Een wereld van verschil met wat er nu in de rekken hangt. Chris maakte vroeger zelf ook kleding en zat toen in het magazijntje met een naaimachine. Ook deed ze tot voor kort nog aan leerbewerking.

Heimwee naar toen lijkt Chris niet te hebben, ze is juist altijd op zoek naar nieuwe dingen. Daarom gaat ze ook geregeld naar het buitenland om nieuwe groothandels te zoeken. Daar kan ze weer nieuwe artikelen vinden om aan haar assortiment toe te voegen. Zo blijft alles wat fris en leuk.

KIJK MIJ!

Het logo van de High-Tech is een vleermuis. In de winkel hangt zelfs een opgezette vleermuis aan de muur. Vleermuizen vinden mensen echt gothic, meestal vragen ze Chris bij een interview ook wat dat dan precies is. Voor Chris staat de vleermuis voor het uitgaansleven en voor de nacht. Op het logo van de High-Tech trekt de vleermuis één arm opzij, alsof hij zijn jas opentrekt: 'Kijk mij!'. Chris vind vleermuizen verder ook hele mooie beesten en wilde er daarom één als logo. Daarnaast is ze zelf ook geen ochtendmens.

Vroeger had de High-Tech ook een grote bus met de vleermuis erop, daarmee ging Chris het hele land door naar beurzen. Toen ging de hond ook altijd mee. De hond die 18 jaar lang in de High-Tech onder de toonbank lag te genieten, begroette ook altijd alle vaste klanten.

GENERATIE OP GENERATIE

In de afgelopen 27 jaar heeft Chris in de High-Tech al veel leuke momenten meegemaakt. Het leukste vind Chris dat de High-Tech van generatie op generatie doorgaat. Mensen die er vroeger als kind kwamen, brengen nu hun eigen kinderen er naartoe. De mensen op de foto's in de pashokjes zijn nu zelf ook allemaal een stuk ouder, ook al komen er natuurlijk ook steeds nieuwe bij. Deze foto's zijn ook te vinden op de website, in het fotoalbum. Wat Chris ook erg leuk vind, is dat er ook veel oude, buitenlandse bekenden langskomen in de High-Tech. Ze komen elk jaar wel weer even op bezoek en vinden de reis het altijd waard.

LASERLAMPEN EN MÔDESHOWS

Wat Chris in de toekomst eigenlijk wel zou willen, is een stel laserlampen voor de deur, zodat iedereen haar winkel al van grote afstand kan zien. Na 27 jaar High-Tech is Chris nog lang niet klaar. Een verdieping erbovenop ziet ze ook wel zitten.

In het verleden heeft Chris ook meerdere modeshows gegeven, dat wil ze ook wel weer eens doen. De voorbereidingen kosten alleen erg veel tijd en die is er momenteel even niet. Dat komt vast goed, want Chris is altijd lekker vooruitstrevend.

ADRES EN WEBSITE

Breng zelf ook eens een bezoekje aan de High-Tech. Het adres is Nieuwstraat 19A in Den Haag. Of bezoek natuurlijk de website op www.hightechclothes.nl.



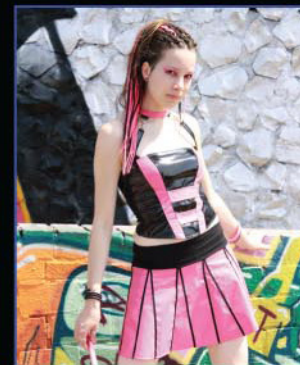
COLUMN

De scene is dood?

DOE ER DAN WAT AAN: 'DON'T DREAM IT, BE IT!'

door: Sister_

'De scene is dood' lijkt wel één van de meest gehoorde stellingen in de zwarte scene op dit moment. Met name de cyberscene heeft er last van. Maar is dat wel zo?



Dead, alive of undead, kunnen we ons afvragen. De indruk dat de scene echt dood is, krijg ik als reporter van Noize Magazine in ieder geval niet. Elke keer zijn er nog genoeg onderwerpen om over te schrijven. Levend dan? Nou ja, niet dood is levend, maar we kunnen wel vaststellen dat er de laatste tijd minder feestjes zijn en dat de vernieuwingen op muzikaal gebied ook al een tijdje uitblijven. Undead lijkt het enige wat overblijft. We zijn niet dood, maar we leven ook niet echt en de diehards onder ons zijn te erg aan de scene verknokt om echt te sterven.

Maar wat doen we nu? De meesten van ons staan erbij en kijken ernaar zonder iets te doen. Wat is dat nou voor suf

gedrag? Er zijn twee mogelijkheden: of je accepteert het en je zeurt niet, of je doet er iets aan en die laatste mogelijkheid lijkt mij persoonlijk de beste. Ik zal je even op weg helpen: Ga kleding ontwerpen en maken, ga feestjes organiseren, word reporter voor een magazine of ga muziek maken. Het maakt niet uit wat je doet, als het maar iets goeds en origineels is en als het maar leuk is. Zoals de Indiase filosoof Mahatma Gandhi zei, 'Be the change you want to see in the world'.

Laten we met z'n allen een poging doen om de scene te reanimeren. Ga niet zitten wachten tot die fantastische verandering waar je op zit te wachten vanzelf komt, want die komt niet. We hebben zelf de mogelijkheid om er iets aan te veranderen, dus laten wie die vooral aangrijpen. Niet denken, maar doen!

Een toepasselijker citaat om mee te eindigen dan het volgende citaat uit de film *The Rocky Horror Picture Show* is er niet. 'Don't dream it, be it!'

Mindmachine Project

'ZONNESCHIJN, LOLLIES EN REGENBOGEN...'

door: Alskaer

The Mindmachine Project is een jong muziek project uit Duitsland, bestaande uit Heiko (Heiko Wolf) en Hexie (Juliane Ahnert). Het is een electro-project met veel invloeden van andere stijlen. Dit is goed te horen in hun werk. Om kennis te maken met *The Mindmachine Project* hebben we ze de tien keuzes voorgelegd en een aantal vragen gesteld.



TIEN KEUZES

GOUD OF ZILVER?

Heiko: 'Zilver.'

Hexie: 'Zilver.'

CONCERTZAAL OF FESTIVAL?

Heiko: 'Concertzaal.'

Hexie: 'Concertzaal.'

CONSERVATIEF OF PROGRESSIEF?

Heiko: 'Progressief.'

Hexie: 'Progressief.'

DUITSLAND OF EUROPA?

Heiko: 'Europa.'

Hexie: 'Europa.'

ZIEN OF GELOVEN?

Heiko: 'Geloven.'

Hexie: 'Zien.'

STAD OF DORP?

Heiko: 'Stad.'

Hexie: 'Dorp.'

GEVOEL OF VERSTAND?

Heiko: 'Verstand, we heten niet *"The Feelingmachine Project"*.'

Hexie: 'Verstand.'

DOWN TO EARTH OF SPIRITUEEL?

Heiko: 'Down to earth.'

Hexie: 'Spiritueel.'

VERLEDEN OF TOEKOMST?

Heiko: 'Toekomst.'

Hexie: 'Verleden.'

BIER OF WIJN?

Heiko: 'Cola.'

Hexie: 'Water, thee of warme chocolademelk.'

INTERVIEW

WAAR STAAT *THE MINDMACHINE PROJECT* VOOR?

'Zonneschijn, lollies en regenbogen... en ook nog wat muziekstijlen zoals Dark Wave, Future-pop, EBM, industrial en alles wat in onze oren goed klinkt.'

WAAROM ELECTRO?

'Omdat je dan niet hoeft te wachten op een drummer of gitarist en wanneer je ook maar in de mood bent, al is midden in de nacht, kun je beginnen met muziek te maken. Beide houden we van electro muziek om de sound en de beats uit de toon. Zoals "boom boom boom", "utz utz utz" en "knarz knarz knarz". En op een goede dag misschien zelfs "boom boom utz knarz".'

WAAROM KOZEN JULLIE VOOR DE NAAM *THE MINDMACHINE PROJECT*? WAAR KOMT DE NAAM VANDAAN?

'Het was een lange, harde en pijnlijke weg om deze naam te vinden. In het begin hadden we de naam *"Captain stinky boots & the 5 paralyzed undertakers"*. Jammer genoeg was er al een andere lokale band met deze naam. Deze tweede naam de wij probeerden was *"48 hours without onions"*. Deze naam was jammer genoeg ook niet geboren als een ster. Toen kwamen we met: *"The mindmachine project"*. Wij zijn personen die dag en nacht overdenken. Onze hersenen (mind) is altijd bezig om ons te inspireren tot nieuwe ideeën en creatieve muziek concepten. The Machine staat voor het elektronische gedeelte van ons werk en we hebben het project genoemd met een blik naar de toekomst - The Mindmachine band - maar dit gebeurt alleen als het werkt.'

WAT DOE JE NAAST *THE MINDMACHINE PROJECT*?

'Ook aan muziek werken, festivals en concerten. Hexie is erg geïnteresseerd in heksen, occultisme, middeleeuwen en tarantula's, maar ook gewone dingen zoals werken, met vrienden rondhangen en naar de bioscoop gaan. Heiko is meer geïnteresseerd in computers en films voor echte mannen, zoals Star Wars en elke film met Chuck Norris.'

WAT ZIJN DE DOELEN VAN *THE MINDMACHINE PROJECT*?

'De wereld veroveren.' *lachen* 'Nee, er zijn veel doelen die we hebben. Het is alleen moeilijk om ze te halen. Op het moment richten we vooral op kleine doelen, zoals de battle of the bands. Natuurlijk in de toekomst een plantencontract en een interview met Noize Magazine. Dus Noize Magazine bij deze bedankt voor het behalen van één van onze doelen.'

HOE LANG ZIJN JULLIE AL BEZIG MET DIT PROJECT?

'Het project is opgestart in 2008. Dit gebeurde toen Heiko en Hexie per toeval ontmoetten in een club. Beide waren ze opzoek naar iemand om een muziek project te starten. Ze besloten om samen een project te beginnen. Een maand later was *The Mindmachine Project* geboren. We proberen

zoveel mogelijk aan dit project te werken, voor zover tijd het toelaat.'

WIL JE NOG IETS KWIJT AAN ONZE LEZERS?

Bezoek onze websites: <http://www.myspace.com/themindmachineproject> en <http://www.the-mindmachine-project.de>. We wensen jullie allemaal een fijne kerst, gelukkig nieuw jaar een wereld vrede. Geniet van onze muziek en blijf duister.'



5-9 OF AUGUST '09 UTRECHT - HOLLAND
DARK UNDERGROUND LIFESTYLE WEEKEND



Summer Darkness

WEDNESDAY **LACUNA COIL** THE FORESHADOWING

FRIDAY **COVENANT** THE CRÜXSHADOWS TYSKE LUDDER UBERBYTE
CYBERCIDE GOTHMINISTER LETZTE INSTANZ WHISPERS IN THE SHADOW
GAË BÖLG SEVEN PINES INLINE.SEX.TERROR SIEBEN THE BIRTHDAY MASSACRE

SATURDAY **FRONT 242** ROTERSAND GREDEL
SPETSNAZ KLOQ ABSOLUTE BODY CONTROL TENEK 5F-X KLANGSTABIL
SIEBEN EISBRECHER ZEROMANCER ROSE KEMP AMENRA DERNIÈRE VOLONTÉ
NULLVEKTOR MS GENTUR S.K.E.T. NOYCE TM BRIGHTER DEATH NOW TRIARI

SUNDAY **SUICIDE COMMANDO** ROSA CRUX KORPIKLAANI TYR
NOISUF-X RED LIMO STRING QUARTET & FLOOR JANSEN PLAY AFTER FOREVER
NEGURĂ BUNGET XPQ-21 MODULATE DEVIANT UK SCHWARZBLUT OTHER DAY
KATZENJAMMER KABARET ATOMIC NEON

MARKET AND CHURCHES: ORFEO CELTS WITHOUT FRONTIERS EMBRUN DANDELION WINE BACIO DI TOSCA SIEBEN

EXPECT MORE: CHURCH CONCERTS GOTHIC AND FANTASY MARKET WORKSHOP GOTHIC CALLIGRAPHIC WRITING AT
MUSEUM CATHARIJNECONVENT URBAN GAMES (TOGETHER WITH ART ACADEMY) BALL FOLK WORKSHOPS
BOAT TRIPS INFLATABLE ART BY PAUL MCCARTHY AND GOTHIC LITERATURE

WWW.SUMMERDARKNESS.NL

TIVOLI

MOJO
CONCERTS

CYBERCASE
KINK

ARTUDE
HOLLAND

noise central festival |
NEGATIEF

FlyerWire.nl
A full colour printing service

Gemeente Utrecht

NEDERLANDS FONDS VOOR
PODIUMKUNSTEN

DE DIEPTE IN VAN...

Summer Darkness

GOTHIC/UNDERGROUND LIFESTYLE EVENT

door: Alskaer en DJ BlackLagoon

Summer Darkness is het gothic/underground lifestyle evenement van Nederland door de jaren heen is het uit gegroeid tot een van de belangrijkste evenementen van Europa. Summer Darkness is vergelijkbaar met het Duitse Wave-Gotik-Treffen. Het evenement speelt zich af door de gehele stad Utrecht. Dit jaar is het festival van 5 tot en met 9 augustus. Jammer genoeg is het in tegenstelling tot vorig jaar maar 4 dagen want 6 augustus is komen te vervallen. Maar als het goed is moet het de pret niet drukken want de line-up brengt ook dit jaar weer geweldige acts.

EEN SELECTIE VAN DE LINE-UP

SUMMER DARKNESS 2003

Autumn, Bloodflowerz, Das Ich, Elis, Estampie, Gothminister, Mila Mar, Morning, NG PRO, Paradise Lost, Orphanage, Say Y, Silent Assault, Sonar, Suicide Commando, Terminal Choice, This Morn'Omina, Trisomy, Wolfsheim, Tanzwut.

SUMMER DARKNESS 2004

After Forever, Angel Theory, Angels & Agony, Aslan Faction, Atrocity, Coph Nia, Corvus Corax, Dulce liquido, Faun, Feindflug, Hioctan, In Extremo, In Slaughter Natives, Killing Ophelia, Kutná Hora, Lamia, Leaves' Eyes, Novalis, Omnia, Pal, The Peoples Republic of Europe, Predella Avant, Psyclon Nine, Pzychobitch, Raison D'Etre, Rosa crux, Sanctum, Schandmaul, Sirenia, Terrorfakt, Trail Of Tears, Visions Of Atlantis.

SUMMER DARKNESS 2005

Animadverto, Asrai, Autoagression, Autumn, The Azoic, The Birthday Massacre, Black Tongue Tribe, Chillburn, Crystal Entity, The Crüxshadows, Diary of Dreams, Dragonfly, Dulce liquido, Epica, Estampie, Fertile reality, Glis, Gothminister, Image Transmission, Misery, More machine than man, Morgenstern, Morning, My Insanity, Nemesea, the Old Dead Tree, Olen'k, Panic DHH, Penumbra, Qntal, S.K.E.T., Sonata Arctica, StinScatzo, Suicide Commando, Syrian, T. Raumschmiere, Tamtrum, Therion, UnterNull.

SUMMER DARKNESS 2006

The (Law Rah) Collective, Absurd Minds, Asche, Ataraxia, Bauhaus, The Birthday Massacre, The Chants of Maldoror, Clan Of Xymox, Combichrist, Corde Oblique, Courtesan, Dead Cell, Diorama, Embolus, Fabrikk, Faderhead, Front line Assembly, Frozen Plasma, Gail of God, Gor, Grendel, Inertia, Moonspell, Of the Wand and the Moon, Omnia, The Peoples Republic of Europe, Prey, Reaper, Revolution by Night, Saeculum, Schattenschlag, Soman, Star Industry, Statik Sky, Stromkern, Transworld, VNV Nation, Welle:Erdball, The Wounded, XmH, XP8, XPQ-21.

SUMMER DARKNESS 2007

A New Dawn, Alt-F4, And One, Androgene Collective, Angelspit, Annatar, Assemblage 23, Chamber, Client, Covenant, Crash Sympton, Delain, Die Weisse Rose, Diskonnekted, Dope Stars Inc., Elusive, Emilie Autumn, Epica, Frank The Baptist, Front 242, Genevieve Pasquier, Gothika, Grendel, H.E.R.R., Heimataerde, Implant, In Strict

Confidence, Inkubus Sukkubus, Jaegerblut, Krypteria, Lacrimas Profundere, Magion, Mindfields, Modcom, Morning, My Dying Bride, Ordo Rosarius Equilibrio, Outerspace Overdose, Rome, Rotersand, Steinkind, Straftanz, Suicidal Romance, The Crüxshadows, Trisomy, V2A, VNV Nation, X-RX, XMH, Zombiegirl.

SUMMER DARKNESS 2008

Persephone, Faun, Welle:Erdball, Within Temptation, Combichrist, Mesh, De/vision, Lola Angst, Michigan, Colony 5, Kombat Unit, Sonar, Sieben, Irfan, Synapscape, Monokrom, Nachtmah, 100blumen, Schallfaktor, Skinjob, Catholic Boys In Heavy Leather.

SUMMER DARKNESS 2009

5F-X, Absolute Body Control, Atomic Neon, Covenant, The Crüxshadows, Dandelion Wine, Dernière Volonte, Deviant, Eisbrecher, Embrun, Gothminister, Grendel, Klangstabil, Klog, Modulate, MS Gentur, NoyceTM, Nullvektor, Reaper, Rosa Crvx, Rotersand, S.K.E.T., Sieben.



2008 - Bezoekers

INTERVIEW MET SYTSE

Sytse is al jaren de zeer succesvolle programeur van de Tivoli in Utrecht en werkt in die hoedanigheid ook samen met Cees de Brouwer van *Cybercase* aan de organisatie van Summer Darkness. Nu het weer bijna tijd is voor Summer Darkness en Sytse de prijs van beste programmeur van Nederland heeft gehad, hebben wij hem maar eens aan de tand gevoeld over Summer Darkness.

WAT IS SUMMER DARKNESS?

'Het is een lifestyle festival. We focussen op meer dan alleen muziek. Ieder jaar kiezen we een ander thema. Vorig jaar was dat wetenschap en gothic culture. Dit jaar zal gaming het thema zijn. Op diverse momenten gaan we met de stad als decor stad-spellen organiseren. Bezoekers van het festival en bewoners van de stad worden uitgedaagd om mee te doen.'

HOE ZIJN JULLIE OP HET IDEE GEKOMEN OM SUMMER DARKNESS TE GAAN ORGANISEREN?

'Verschillende partijen (*Cybercase*, *Mojo* en *Tivoli*) voelden aan dat de tijd rijp was voor meerdaags gothic event.'

WERKEN JULLIE VAN HET BEGIN AF AL SAMEN AAN SUMMER DARKNESS OF WAREN ER EERST ANDERE BIJ BETROKKEN?

'De drie oorspronkelijke partijen zijn nog steeds de partijen die de kar trekken.'

WAAROM IS ER GEKOZEN OM SUMMER DARKNESS IN UTRECHT TE HOUDEN?

'Het was voor *Tivoli* niet anders mogelijk en het stadsdecor dat Utrecht te bieden heeft is natuurlijk geweldig.'

WAT IS HET GROTE VOOR BEELD VOOR JULLIE?

'Wave-Gotik-Treffen in Duitsland is natuurlijk een belangrijke inspiratiebron geweest.'

WIE OF WAT ZIJN DE CONCURRENTEN?

'In Nederland zijn we momenteel de enige.'

WELKE EDITIE VAN SUMMER DARKNESS IS VOOR JULLIE TOT NU DE MEEST BIJZONDERE?

'2007 was een zeer mooie editie. Vooral het spectaculaire optreden van *Front 242*.'

HEBBEN JULLIE LAST VAN DE "CRISIS" DOOR TERUG LOPENDE SPONSORING?

'Gelukkig is het nu nog niet heel erg te merken.'

HOE DENKEN JULLIE OVER DE TOEKOMST VAN SUMMER DARKNESS?

'We hebben nu alweer spannende en mooie plannen voor volgend jaar. Als het echt lukt hebben we een zeer speciale openingsshow op de vrijdag...'

WAT IS DE GROOTSTE WENS VAN JULLIE OM NOG EENS TE BOEKEN?

'Dat is een moeilijke vraag. *Siouxie, She Wants Revenge, Icon of Coil* en vele anderen.'



2007 - And One



2007 - Markt



2007 - Opruimen moet ook gebeuren



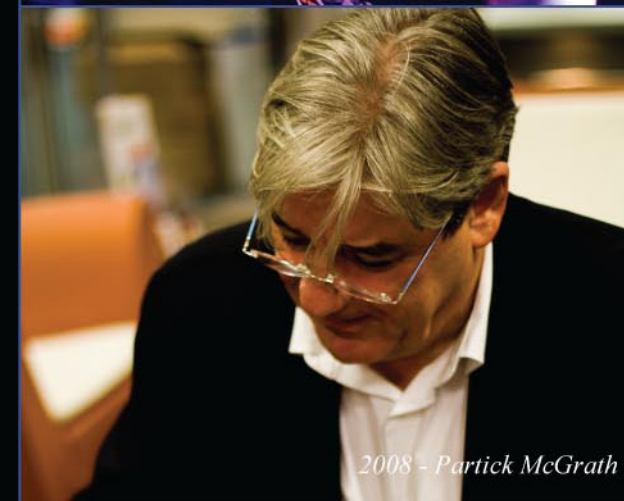
2008 - Welte: Erdr



2008 - Hood



2008 - Combust



2008 - Partick McGrath

ALS JULLIE EEN PRIJSVRAAG ZOUDEN BEDENKEN OM KAARTJES TE WINNEN VOOR SUMMER DARKNESS, WAT ZOU DAT DAN ZIJN?

'Wat was in 2003 de eerste echte headliner van Summer Darkness?'

SYTSE, JE HEBT ALS PROGRAMMEUR EEN TIJDJE GELEDEN EEN PRIJS GEWONNEN VOOR BESTE PROGRAMMEUR. WAT VOND JE DAAR VAN?

'Een leuke opsteker.'

KEES, WAT VIND JIJ ER VAN DAT SYTSE DIE PRIJS GEWONNEN HEEFT EN WAT DOET DIT MET JE?

'Volkomen terecht... ;-))'

WILLEN JULLIE NOG IETS ZEGGEN TEGEN DE LEZERS VAN NOIZE MAGAZINE?

'We willen iedereen alvast een hele geslaagde editie wensen... Tot augustus!'

SUMMER DARKNESS 2009 PRIJSVRAAG

Win 2 passepartouts!

2 SUMMER DARKNESS PASSEPARTOUTS

door: Redactie Noize Magazine

In het interview stellen we Sytse de vraag om een prijsvraag te verzinnen. Geef het antwoord op zijn vraag en win twee passepartouts voor Summer Darkness 2009!

De vraag is: Wat was in 2003 de eerste echte headliner van Summer Darkness?

Stuur je antwoord, je naam en je telefoonnummer naar: prijsvraag@noizemagazine.nl. Meedoen kan tot één week voor Summer Darkness. De winnaar wordt dan op de hoogte gesteld via e-mail of telefoon.

We wensen je heel veel succes!



Deviant UK

SEKS, DRUGS & SYNTHESIZERS

door: Alskaer en DJ BlackLagoon

Deviant UK is seks, drugs & synthesizers... zoals de band zelf zegt. De in 2004 gestartte band staat deze zomer op het Summer Darkness Festival 2009 in Utrecht. Om deze reden hebben wij nu een exclusief interview met Jay Smith de leider van deze bende. Of was het nou toch een band? Dit moet je zelf maar beantwoorden na het lezen van dit interview en het zien van hun live act.



ZOU JE JEZELF EVEN WILLEN VOORSTELLEN AAN DE LEZERS VAN NOIZE MAGAZINE?

'Wij zijn *Deviant UK*, een dark synthpop band uit Engeland. In de studio bestaat *Deviant UK* alleen uit mij, Jay Smith, maar op het podium heb ik een live band bestaande uit Simon Clewlow (keyboard) en Mark Bartholomew (live drum).'

WAAROM HEB JE GEKOZEN VOOR DE NAAM *DEVIAANT UK*? EN WAAR KOMT HET VANDAAN?

'Deviant betekend "afwijkend van de norm" en vaak word het bedoelt in seksuele zin. Wijken we niet allemaal een beetje af van de norm.... ik bedoel in de duistere scene? In mijn laatste gewone baan werd ik vaak gezien als iemand

die afweek. Ik zocht toen ook voor een bandnaam dus zo is het gekomen. Ik heb er UK bijgevoegd omdat er ook al een band was in Amerika met deze naam. Maar de Amerikaanse is gestopt, dus misschien verander ik de naam weer terug in *Deviant* op het volgende album.'

WAT IS HET GEHEIM VAN JE MUZIEK?

'Ik denk wat ons opvallend maakt is dat we geen trends volgen. We proberen gewoon leuke pakkende elektronische muziek te maken en verpakken het in zoveel mogelijk rock 'n' roll attitude. Dat er ook elementen van gothic, EBM en jaren '80 darkwave in zitten, is omdat we niet aan een gerne vast zitten en ook in andere zijn geïnteresseerd.'

HOE LANG ZIT JE AL IN DE MUZIEK?

'Ik heb al vele jaren in verschillende bands gezeten. Maar *Deviant UK* ben ik in 2004 begonnen. Het eerste album *Barbed Wire Star* is in 2006 uitgekomen en wordt nog altijd goed verkocht. Het nieuwe album *Very Bad Thing* komt eind 2009.'

HOE ZOU JE JE EIGEN WERK BESCHRIJVEN?

'Het is moeilijk om te bepalen bij welk genre het hoort. Het is vooral duister en ik noem het anthemic electronic pop muziek. We zijn ook een band die vooral live een ervaring zijn en hebben een kenmerkend beeld. We denken dat dat vooral belangrijk is.'

HOE IS HET GEKOMEN DAT JE OP SUMMER DARKNESS STAAT?

'We hebben al eerder op vele grote festivals in Europa gestaan, zoals Wave-Gotik-Treffen. We willen echt een keer op Summer Darkness staan. Het heeft een geweldige reputatie in de Underground scene. Het staat vooral bekend als een lang feest met geweldige bands. We spraken

met Kees, de grote man achter het festival, en hij was aardig genoeg om ons een plekje te geven op Summer Darkness 2009.'

OP WELKE DAG SPELEN JULLIE OP SUMMER DARKNESS? WELK PODIUM EN HOELAAT?

'We spelen op de zondag in Tivoli de Helling.'

VOOR WAT VOOR SOORT PUBLIEK WIL JE NOG SPELEN NAAST HET PUBLIEK VAN SUMMER DARKNESS?

'Er is niets beter dan live spelen. Het is het meest geweldige gevoel in de wereld als je een spectaculaire show geeft die niemand vergeet. Het maakt niet uit voor wat voor publiek, we willen altijd het maximum geven.'

WIL JE NOG IETS ZEGGEN TEGEN DE LEZERS VAN NOIZE MAGAZINE?

'Kom bij ons langs op Summer Darkness en feest met ons na de live show. Ons motto is "seks, drugs en synthesizers" en dat heeft een goede reden. We zijn allemaal stout!'



Viona Art



PHOTOGRAPHY & FASHION
WWW.VIONA-ART.COM

FASHION

Het Korset

VAN LUXEARTIKEL NAAR WAAR FASHION-ITEM

door: Sister_

Lingerie is tegenwoordig niet alleen functioneel, maar ook een waar fashion-item. Er is voor ieder wat wils: kantjes, alle mogelijke kleuren, vormen en printen. Het korset spreekt erg tot de verbeelding en komt in bijna alle underground stromingen voor als belangrijk item in de vrouwelijke en soms ook in de mannelijke garderobe, maar ook op de catwalk is het korset bezig met een comeback. Modeontwerper Jean-Paul Gaultier heeft al vele korsetten op de catwalk laten zien. Onze voorouders droegen lingerie daarentegen met name om het lichaam te beschermen en te corrigeren, waarbij het korset een grote rol speelde. Veel keus was er niet en voor velen was lingerie onbetaalbaar. Maar hoe is dit zo gekomen? Waar komen korsetten nou eigenlijk vandaan? Hoe maak je zelf een korset? En hoe draag je een korset zonder er last van te krijgen? Dit keer in fashion: Alles over het korset.

GESCHIEDENIS

Het korset kent een lang en onstuimig verleden. Het allereerste verschijnsel dat ook maar iets vergelijkbaars had met het hedendaagse korset is gevonden in Kreta, Griekenland, 3000 jaar voor Christus. Minoïsche vrouwen uit die tijd waren niet bang om met hun lichaam te pronken. Met onblote borsten en een gordel om de taille en de heupen lieten ze zien wat ze in huis hadden. Hieruit blijkt dus, dat de smalle taille toen al een schoonheidsideaal was. De oude Grieken beseften toen vast niet dat ze later gezien zouden worden als trendsetters van misschien wel het langst bestaande schoonheidsideaal tot nu toe: de smalle taille.

MIDDELEEUWEN 500-1500

Aan het einde van de Middeleeuwen, kreeg het korset meer vorm. In die tijd werd het korset populair onder de mannelijke bevolking. Onder de kleding werd het zogenaamde 'doublet' gedragen, gemaakt van ijzer. Het beschermde het lichaam tegen kou en verwondingen.

RENAISSANCE 1450-1550

In de 15e eeuw werd het mode om de jas open te dragen, waardoor de voorkant van de taillejas zichtbaar werd. Mannen uit de betere standen lieten met een fraai versierd en glimmend doublet hun hoge status zien. In de eeuw die daarop volgde namen vrouwen het dragen van een doublet over. In deze tijd was het ongepast om de vrouwelijke vormen te laten zien en daarom werden de borsten platgedrukt. Tegelijkertijd werd een smalle taille gecreëerd.

ELIZABETHAANS/TUDOR 1560-1600

Korsetten uit deze tijd werden vooral gedragen voor steun en om de in die tijd populaire platte borsten te krijgen. De taillelijn viel bij het maagstuk een eind naar beneden en het maagstuk werk sterk gepunt, zodat de taille slanker leek, terwijl er onder het maagstuk nog genoeg ruimte overbleef voor een buikje.

BAROK 1600-1625

In deze tijd werd het keurslijfje gedragen. Dit korset werd middenvoor strak dicht geregen met veters, die bedekt werden met een maagstuk. Het had een vierkante decolleté, waarin de borsten omhoog gedrukt werden. Het model was recht en strak.



ROCOCO 1720-1780

In deze tijd had de dameskleding smalle taille en een diep decolleté. Vanaf 1770 werden stalen baleinen gebruikt in korsetten. Daardoor werden ze stijver, maar konden ze ook strakker worden aangeregen. Hiermee kwamen ook de gezondheidsproblemen in de wereld.

EMPIRE/REGENCY 1790-1820

De korsetten werden langer, rechter en zachter. Ze waren gemaakt van rechte stukken sterk katoen en bevatten geen staal of baleinen meer. Ze werden verstevigd door een busk en koord of borduursels voor de versteviging. De heupen werden stevig samengehouden, maar de buste werd nog steeds opgedrukt door de schouderbandjes. De taillelijn ging omhoog tot vlak onder de bosten. Inzetstukken bij de heupen en borsten, werden gebruikt om de nodige vorm te geven.

ROMANTIEK 1820-1840

Om de taille weer onder de aandacht te brengen, zakte deze terug tot onder de ribbenkast, zodat ze weer smaller kon. Daardoor hadden de bosten extra steun nodig. Het korset werd nog steeds gemaakt van licht gevormde stroken stof met inzetstukken en verstevigd met de houten busk, waardoor de dames stijvig rechtop stonden. Maar alleen de taille werd ingesnoerd.

VROEG VICTORIAANS 1840-1860

De vroeg Victoriaanse korsetten werden gemaakt van dik katoen, soms ook overtrokken met zijde, en zwaar verstevigd met ijzeren baleinen. De taille zakte nu onder haar natuurlijke positie en daarom vielen de korsetten lang over de heupen. De buik en taillelijn werden overdekt met wijde rokken, waardoor de taillelijn niet al te strak aangeregen hoefde te worden.

HOOG VICTORIAANS 1860-1880

In 1866 ging men voor een betere pasvorm. De korsetten

werden nu ook gemaakt met gevormde stukken stof, waarbij de borstvorm ondersteund werd door sterk gebogen inzetstukken. Maar toen eind 1860 de wijde rokken wegvielen, moest een nieuw korset een ideaal figuur creëren. Deze werd gevormd met stoom en gedroogd op een metalen mal.

EDWARDIAANS 1870-1910

Deze korsetten hadden een platte voorkant en dienden erg strak geregen te worden op de rug. Ze vielen over de heupen, waardoor ze de heupgewrichten vastzetten. De buik werd naar achteren gedruwd en de borsten en billen staken uit. Daardoor stond men wat voorover en kreeg je de golvende S-vorm. Begin 1890 waren de taille smaller dan ooit.

REFORMBEWEGING 1890-1914

De reformbeweging probeerde de belemmerde vrouwenkleding te verbannen, om meer vrijheid te krijgen in de maatschappij en op andere gebieden. Ze riepen op tot korsetverbrandingen en brachten alternatieven aan het licht, zoals borstgordels, lijfjes van stevig materiaal en bh's. Caresse Crosby, een Amerikaanse dame, ontwierp in 1910 als één van de eerste een soort bh, de brassière. Ze stond op het punt om naar een feest te gaan en ze kon geen geschikt korset vinden voor onder haar dansjurk. Ze knipte een zakdoek doormidden, naaide deze aan elkaar en voorzag ze van schouderbandjes en wikkelde ze om haar borsten.

ART DECO 1910-1930

Vanaf 1908 werden de rokken smaller, doordat de vrouwen minder belemmerde kleding gingen dragen. Daardoor was er vraag naar een langer korset. De korsetten richtten zich op smalle lange heupen en volle bosten. Tijdens de Eerste Wereldoorlog moesten vrouwen het mannenwerk overnemen en hadden ze bewegingsruimte nodig. De natuurlijke taillelijn werd populair en de korsetten die nog gedragen werden, zaten veel losser dan daarvoor. De bh werd steeds vaker gedragen in plaats van het korset.

Het korset is een tijd afwezig geweest en volledig vervangen door bh's en tegenwoordig door body's en corrigerend ondergoed, maar het is nu bezig met een comeback. Verschillende popsterren laten zich zien in korset, populaire historische films worden gebruikt als inspiratie voor kleding en ook in moderne films is het korset volledig terug.

Het past ook perfect in fantasy, sci-fi en gothic kleding en ook in de winkels komt het steeds vaker terug. Korsetten zijn nu vooral gebouwd op comfort. De baleinen zijn buigzaam en tightlacing gebeurt bijna alleen in de fetish scene. Ook wordt het korset vaak gebruikt als galakleding en sexy ondergoed.

ZELF EEN KORSET MAKEN

Als je een korset wil maken, moet je eerst opzoek naar een patroon. Deze zijn te koop bij verschillende stoffenzaken en te bestellen op het internet. Een andere mogelijkheid is om zelf een patroon te maken, zodat het precies bij jouw lichaam past. Er zijn een aantal gratis websites



met eenvoudige uitleg over hoe je zelf een patroon kunt tekenen.

ELIZABETHAANS KORSET

www.elizabethancostume.net/corsets/index.html

Op deze website vind je uitleg over het maken van een Elizabethaans korset. Deze korsetten waren populair tussen 1560 en 1600.

HOOG VICTORIAANS KORSET

www.softcom.net/users/unicorn/corset.htm

Hier is beschreven hoe je een Victoriaans korset uit de periode tussen 1860 en 1880 kunt maken.

LAAT VICTORIAANS KORSET

www.darkleather.net/HowTo/corsetmaking.htm

Deze korsetten duwden de borsten omhoog, maar het Victoriaanse korset snoerde ook de taille in. De inzetstukken zijn in 1891 voor het eerst helemaal verdwenen.

Bij het maken van een korset is het aan te raden om eerst een proefmodel te maken. Dit kost een beetje tijd, maar het bespaart je een hoop frustratie, tijd en materiaal. Omdat geen enkel lichaam te vangen is in een confectiemaat, moet je bijna altijd wel een kleine aanpassing doen. Deze kleine aanpassingen zorgen voor een veel betere pasvorm. Maak je proefmodel van een goedkope, stevige stof. Het passen gaat makkelijker als er een paar baleinen inzitten, maar het is niet perse nodig. Als je twee stroken stof met oogjes erin maakt, kan je die gebruiken om je korset mee te passen. Deze strips kan je hergebruiken. Trek je proefkorset aan met de naden naar buiten toe en zorg dat er iemand is die je kan helpen met het maken van aanpassingen. Met spelden en een krijtje kan je het korset op je maat aanpassen. Als je daar klaar mee bent, trekt je je korset uit en neem je de aanpassingen over op het patroon. Maak dan nog een korset op proef en pas hem aan. Indien nodig maak je nog een paar aanpassingen en anders kan je door naar het echte werk!

EEN KORSET INRIJGEN EN DRAGEN

Het dragen van een korset is niet zo moeilijk als je je lichaam

respecteert en geen rare dingen doet zoals hardlopen, fietsen en te veel eten of drinken in één keer. Het geheim van een lange dag comfortabel een korset dragen zit hem in het aantrekken ervan. Als je een korset in één keer tot het maximum insnoert heeft je lichaam niet de tijd om er aan te wennen. Je zult jezelf niet heel erg prettig voelen en het korset afdoen als 'slecht'. Als je het korset in etappes aansnoert heb je hier veel minder last van. Je lichaam kan dan even wennen.

De moderne manier om een korset in de rijgen is van de boven- en onderkant naar de taille toe. Zo kan je de krachten van de veter het beste verdelen. Het insnoeren gaat het beste als je iemand hebt om je te helpen, maar je kunt het ook zelf doen. Begin met de veter van boven naar beneden aan te halen zodat de veter strak zit. Dan trek je de veter van onder naar boven aan. Knoop tijdelijk de veter vast en beweeg een beetje. Zo komt de taille van het korset beter op de plaats van je eigen taille te zitten. Ga nu verder met insnoeren, als het korset ver genoeg is ingesnoerd maak je een strik in de veter. De uiteindes van de veter kan je laten bungelen of wegstoppen onder de rand van je korset.

Als je een historisch korset maakt, houd er dan rekening mee dat men toen andere manieren gebruikte om een korset te rijgen. De moderne manier lijkt op het inrijgen van een schoen. De historische manier kan inrijgen in een spiraal of als een ladder zijn. Vroeger snoerde men ook niet altijd van boven naar beneden in, maar soms ook van beneden naar boven, om zo een spectaculair decolleté te krijgen. Als je een historische korset maakt kun je hier beter van tevoren onderzoek naar doen, want de plaatsing van de gaatjes is dan ook anders.

ZORG VOOR JE KORSET

Ook al zegt men dat ijzeren baleinen niet roesten, het is niet goed voor je korset om het vaak te wassen, omdat het al genoeg te verduren krijgt tijdens het dragen. Was je korset met de hand en niet te snel, daar kan het niet zo goed tegen. Als je vaker korsetten draagt is het aan te raden om deze om de dag te wisselen. Zo kan het materiaal rusten en luchten. Bewaar je korsetten altijd liggend.



ACHTER HET MASKER WAT SISEN HEET

door: Sister_

Op 27 november 2008 was hij voor het laatst in Nederland om zijn platen te draaien op Tokyo Decadance in de Goliath in Amsterdam. Hij staat bekend om zijn kleurrijke outfits en is onlosmakelijk verbonden met de Japanse underground scene. Ik heb het natuurlijk over SiSeN. Omdat hij het naar eigen zeggen zo druk heeft gehad, vond hij nu pas de tijd om openhartig met ons over Nederland, zijn DJ-schap, zijn outfits en vooral over zichzelf als persoon te praten.

HOE GAAT HET MET JE?

‘Ik heb het de laatste tijd nogal druk gehad, daarom ben ik een beetje moe. Maar het is goed om druk bezig te zijn en ik werk hard om beter te worden in DJ-en en ik probeer me verder omhoog te werken in de Japanse scene.’

HEB JE HET NAAR JE ZIN GEHAD OP TOKYO DECADANCE IN AMSTERDAM?

‘Natuurlijk! Ik heb me goed vermaakt!’

HOE IS TOKYO DECADANCE TOT STAND GEKOMEN?

‘Er zijn veel verschillende subculturen in Japan, zoals gothic lolita, yamamba en anime otaku. Tot nu toe zijn alle subculturen van elkaar gescheiden. *Tokyo Decadance* is ontwikkeld als een experiment om door deze verschillende cultuurbarrières heen te breken en om iedereen de mogelijkheid te geven om samen van evenementen te genieten.’

HOE BEN JE BIJ TOKYO DECADANCE BETROKKEN GERAAKT?

‘Toen *Tokyo Decadance* voor het eerst werd gehouden, kreeg ik de kans om erbij te zijn. In het verleden was ik alleen betrokken bij de gothic cultuur, maar ik wilde graag iets nieuws meemaken. *Tokyo Decadance* was voor mij een fusie van alle culturen en het voelde als iets waar ik op gewacht had. Na de eerste editie van *Tokyo Decadance* bezocht Adrian, de organisator ervan, een evenement waar ik draaide, *Tokyo Dark Castle*. Ook al draaide ik in die tijd vooral industrial uit verschillende genres, Adrian vond kon zich er wel in vinden. Kort daarna nodigde hij me uit om bij *Tokyo Decadance* te komen.’

‘IK ZOU WEL EEN WEEK ALS VROUW OP DE WALLEN WILLEN WERKEN.’

WAT VIND JE VAN NEDERLAND?

‘In het begin had ik een beeld van Nederland met heel veel drugs en prostitutie, dus ik was een beetje zenuwachtig om erheen te gaan. Maar nu ik wat van de cultuur gezien heb, ben ik van mening dat het goed is dat er drugs verkrijgbaar is, omdat het mensen de mogelijkheid geeft om een ander niveau van plezier te beleven zonder angst om gearresteerd te worden. En, sinds ik in het gedeelte ben geweest waar de vrouwen zijn, zou ik daar wel een weekje willen werken als ik een vrouw zou zijn.’ *lacht* ‘Ik vond dat ze er erg cool en aantrekkelijk uit zagen. *Febo*, de kroket verkoop machine, vind ik ook helemaal geweldig! Elke keer als ik naar Amsterdam ga, zoek ik er één uit.’

WAT VIND JE VAN DE NEDERLANDSE BEZOEKERS?

‘Er zijn veel mensen die er gaaf uitzien, maar ook veel schattige mensen. Ik vond dat de balans erg goed was. In Japan zien de meeste bezoekers er lief uit, dus het was erg verfrissend om veel “kakkoii” club kids te zien!’

VERSCHILT HET NEDERLANDSE PUBLIEK VAN HET PUBLIEK IN DE REST VAN DE WERELD?

‘Vergeleken met de rest van Europa vond ik dat er veel gothic lolita's in Nederland waren.’

DE MEESTE MENSEN DIE VEEL GEREISD HEBBEN, VINDEN DAT ALLE MENSEN OP DE WERELD HETZELFDE ZIJN. HOE DENK JIJ DAAROVER?

‘Mensen zijn mensen, als je het zo bekijkt zijn de mensen op de hele wereld hetzelfde. Over het algemeen wordt gedacht dat Japanners erg verlegen zijn en wij hebben de neiging om te denken dat buitenlanders compleet het tegenovergestelde zijn. Maar door het reizen in veel verschillende landen realiseerde ik me dat er eigenlijk ook veel verlegen buitenlanders zijn. Simpel, maar enigszins verwarrend gezegd, zijn alle mensen hetzelfde maar verschillend. Elk land heeft zijn eigen cultuur en zijn eigen manier van denken. Dat maakt ons allemaal zo interessant. Wat ik zelf vooral interessant vind, is om de dakloze bevolking in verschillende landen te bekijken. In Japan hebben daklozen de neiging om verlegen en antisociaal te zijn. Ze leven gescheiden van de rest van de bevolking. In Europa kreeg ik juist het idee dat de dakloze mensen er geen problemen mee hebben om andere mensen te benaderen en om mensen om hulp te vragen, maar naar mij toe waren ze een beetje brutaal.’

IS ER EEN LOCATIE WAAR JE IN DE TOEKOMST GRAAG ZOU WILLEN DRAAIEN?

‘Op dit moment ben ik geïnteresseerd in China, Korea en andere Aziatische landen. Ik denk dat Japan, ondanks dat het een deel van China is, een beetje gescheiden is van de rest. Er is momenteel geen vergelijkbare scene in andere Aziatische landen. Omdat ik uit Japan kom, voelt het als een deel van mijn verantwoordelijkheid om de underground scene naar andere Aziatische landen te brengen. Er zijn visual kei bands die in heel Azië optreden, maar je ziet niet echt tekens van de gothic underground scene. Ik ben erover aan het praten met andere leden van de scene die daarin geïnteresseerd zijn en ik denk dat dit de volgende stap is die ik wil nemen.’

‘IK WILDE EIGENLIJK DRAG QUEEN WORDEN.’

WAAROM NOEM JE JEZELF DJ SISEN?



‘Eigenlijke naam ik mezelf geen “DJ”. Andere mensen kunnen me zou noemen, maar ik vind dat ik die titel nog niet waard ben. Ik noem mezelf “SiSeN”, omdat ik mezelf zo noemde toen ik nog jong was. Japanners treden meestal niet op onder hun echte naam, maar gebruiken daarvoor in de plaats een artiestennaam.’

HOE BEN JE DJ GEWORDEN?

‘In het begin was het gewoon voor de lol. Toen het evenement *Alamode Night* in het leven was geroepen, begon ik met draaien. In het begin dacht ik er niet echt over na om er serieus mee verder te gaan, maar ik had een grote liefde voor industrial en er waren niet veel DJ's in die tijd. Het werd mijn rol om dat gat te vullen. Ik wilde eigenlijk drag queen worden. Ik hou er eigenlijk meer van om te dansen dan om te draaien.’ *lacht* ‘Maar het voelt goed om te draaien, ik dacht alleen dat het nooit zou gebeuren.’

BEN JE ZENUWACHTING ALS JE OP GROTE FEESTEN MOET DRAAIEN?

‘Ja. Maar, in plaats van zenuwachtig te zijn voor grote feesten, heb ik de neiging om zenuwachtig te worden voor kleine feesten. De reden daarvoor is dat de apparatuur op



grote feestal altijd van hoge kwaliteit is en makkelijk om mee te werken. Op kleine feesten is de kwaliteit soms niet zo goed en is het moeilijk om mee te werken. Daar maak ik me soms zorgen om.'

WAT IS JE FAVORIETE NUMMER OM OP FEESTEN TE DRAAIEN OP DIT MOMENT?

“Welcome to Hell (Manufactora Remix)” van Terrorfakt.'

JE STAAT BEKEND OM JE KLEURRIJKE OUTFITS. DENK JE WEL EENS DAT JE COMPLEET GESTOORD BENT ALS JE IN DE SPIEGEL KIJKT?

'Persoonlijk vind ik van niet, maar soms vraag ik me af wat andere mensen van me denken, vooral als ik niet op een feestje ben en gewoon op straat loop. Maar ik voel me goed op mijn gemak in wat ik ook draag.'

WAAR HAAL JE JE INSPIRATIE VOOR JE OUTFITS VANDAAN?

'Mijn inspiratie komt uit verschillende gebieden en verschillende genres. Ik wil mezelf niet onder één categorie scharen, zoals cyber of gothic. Hoewel ik de stijlen die uit deze gebieden komen leuk vind, wil ik mezelf niet beperken tot slechts één gebied. Ik wil ook inspiratie van andere plekken halen, niet alleen uit de underground scene, maar ook uit de “normale” mode.'

DENK JE WEL EENS 'MIJN GOD, DROEG IK DIT VANDAAG?' ALS JE IN DE SPIEGEL KIJKT NA EEN FEESTJE?

'Nee.'

WAT WAS JE GROOTSTE OUTFIT BLOOPER OOIT?

'Als ik naar oudere foto's kijk, zou ik soms willen dat ik wat dingen anders had gedaan, maar ik denk niet dat ik echte “outfit bloopers” heb. Ik hou ook wel van tamelijk simpele kleding, dus als ik sommige foto's terug zie vind ik dat ik soms wel teveel heb overdreven, voor mezelf tenminste.'

'IK BEN EIGENLIJK BEST NORMAAL.'

HOE ZOU JIJ JEZELF WILLEN BESCHRIJVEN?

'Ik ben een persoon die gek is op de underground scene en die de scene zoveel mogelijk over de hele wereld wil verspreiden.'

WIE BEN JIJ ACHTER HET MASKER WAS SISEN HEET?

'Ook al vinden mensen die me zien me misschien enigszins gestoord, ik ben eigenlijk best normaal. Ik hou van de natuur en van vredige omgevingen. Als ik geen DJ zou zijn geworden, zou ik nu sociaal werker zijn. Ik zeg dit liever niet over mezelf, maar mensen die me kennen, zeggen dat ik gereserveerd en onbaatzuchtig ben.'

TEGEN WIE KIJK JE OP?

'Dat zijn veel mensen, maar vooral *Yayoi Kusama*. Zij is een Japanse artiest, die wat een hoeveelheid zelfvertrouwen

heeft die sommigen mensen als gestoord beschouwen en die in haar eigen wereld leeft. Ik bewonder haar vanwege haar bekwaamheid om te bestaan in haar eigen wereld. As DJ vind ik dat het belangrijk is om je eigen wereld te creëren en om daar te bestaan. Ik kan iedereen aanbevelen om haar op te zoeken!'

WAT VINDEN JE OUDERS VAN JE SHOWS ALS SISEN?

'Mijn ouders weten wat ik doe, maar ze volgen mijn recente activiteiten helemaal niet. Ik weet zeker dat ze verrast zouden zijn als je eens naar een evenement zouden komen.'

WAT IS JE GROOTSTE WENS?

'Om de underground scene naar alle delen van de wereld te brengen, zonder de integriteit en het bijzondere aan te tasten van de scene waar ik van ben gaan houden.'

ALS JE ÉÉN DING IN DEZE WERELD ZOU KUNNEN VERANDEREN, WAT ZOU HET DAN ZIJN?

'Dit heeft niks met muziek te maken, maar er is op dit moment zoveel geweld. Ik vind dat het er steeds meer op lijkt dat de wereld geruïneerd gaat worden. In sommige gebieden is het misschien al te laat, maar ik zou willen dat deze cirkel van geweld beëindigd zou worden.'

WAT IS JE RAARSTE GEWOONTE?

'Uh... dat ik mijn oren vaak schoon maak? Ik haat het om vieze oren te hebben. Ik heb op het moment een speciaal middelje wat is regelmatig gebruik om mijn oren schoon te houden.'

WAARVOOR MOGEN WE JOU MIDDEN IN DE NACHT WAKKER MAKEN?

'Nou... het is zowiezo moeilijk om mij wakker te krijgen, maar als er een sexy jongen naar mijn huis zou komen, dan wil ik zeker wakker gemaakt worden.' *lacht* 'Of hij mag me wakker maken!'

ALS REÏNCARNATIE ZOU BESTAAN, WIE OF WAT ZOU JE DAN IN JE VOLGENDE LEVEN WILLEN ZIJN?

'Ik zou mezelf weer willen zijn, maar ik zou ook wel als meisje geboren willen worden.'

'IK WIL MIJN STEENTJE BIJDRA- GEN OM DE WERELD IN IETS BETERS TE VERANDEREN.'

WAT KUNNEN WE IN DE TOEKOMST VAN JOU VERWACHTEN?

'Ik wil verschillende dingen gaan doen die niemand anders doet. Natuurlijk wil ik de underground scene uitbreiden, maar ik wil ook mijn steentje bijdragen om de wereld in iets beters te veranderen.'

WAT WIL JE ZEGGEN TEGEN DE LEZERS VAN NOIZE MAGAZINE?

'Dankjewel dat je de tijd hebt genomen om mijn interview



te lezen! Vanaf nu ga ik alleen nog maar door met het doen van interessante en ongebruikelijke dingen, dus kijk daarnaar uit! Ik denk dat veel mensen het echte Japan nog

niet hebben gezien. Ik en andere leden zullen ernaar streven om het echte Japan meer aan de wereld te laten zien en deel uit te laten maken van de rest van de wereld.'

Ahoora

GEVANGEN IN EIGEN LAND

door: Tasmara-Gothica

Toen mij gevraagd werd om deze band te interviewen nam ik dat aanbod direct aan. Het verhaal van *Ahoora* greep me aan. Waarom? Omdat ze wonen in Teheran, de hoofdstad van het meest extremistisch islamitische land Iran. Hun muziek, optreden, bandshirts dragen en zelfs repeteren is verboden. De overheid bepaald welke muziek de burgers mogen luisteren en die muziek is eigenlijk altijd zonder vocalen.

Door de strikte wetten omtrent reizen naar het buitenland, hebben ze ook vele optredens gemist. Wat mij het meest opvalt, is dat ze ondanks alle tegenslagen nog nooit hebben opgegeven en vechten voor hun muziek en voor hun emigratie naar een vrij land.

DE BAND

De band is in 2001 gestart door twee vrienden. In de loop van de twee daarop volgende jaren zijn daar andere vrienden of bekende muzikanten aan toe gevoegd. Met de invloeden van *Iced Earth*, *Iron Maiden*, *Metallica*, *Black Sabbath* etc. starten ze met het opnemen en uitbrengen van de eerste demo "*The Call of Beneath*" in 2004. In 2005 krijgt *Ahoora* als eerste band met vocalen toestemming om op te treden in Iran. Ze hadden twee sets, één set met nummers van *Iced Earth* en de tweede set met vier eigen nummers. Helaas moesten ze gedwongen de tweede show afzeggen.

13 februari 2006 kwam hun gelijknamige album "*Ahoora*" uit als verboden release in Iran. Ondanks dat de release iets unieks was in de Iranese muziekindustrie, waren de buitenlandse feedbacks toch van meer waarde. Door deze feedback kregen de jongens weer hoop en hun doorzettingsvermogen word erdoor versterkt. Ondanks dat ze door de overheid zijn uitgeroepen als verboden act/ muziek brengen ze op 30 september 2007 hun tweede cd uit, "*All In Blood With You*". Dit progressieve trash metal album laat weer zien hoe breed de invloeden van de band zijn. De muziek op de voorgaande cd en demo varieert van jaren '70 rock tot de moderne progressieve rock en metal.

Als ik hen vraag hoe het nu met ze gaat en hoe de buitenlandse reviews hen steunen krijg ik de volgende antwoorden:

"Het gaat goed met ons, we hebben het erg druk met onder andere de opnames van het nieuwe album."

"Om eerlijk te zijn, meestal zijn de buitenlandse reviews het enige wat ons trots maakt en ons de kracht geeft om verder te gaan. Door onze samenleving krijgen we bijna geen feedback van mensen in ons eigen land, de reviews zijn dus van levensbelang voor de band. Ze geven ons een idee hoe onze muziek wordt gewaardeerd door westerse

oren en geven ons zelfvertrouwen. Om eerlijk te zijn, ze zijn onze belangrijkste feedback zowel technisch als emotioneel."

Waar ze de kracht vandaan halen om verder te gaan? "Ik zou het niet weten. Dat is iets waar je niet altijd je vinger op kan leggen. Muziek is wel het enige wat ons kan laten voelen dat we wel echt en volwaardig zijn. Op veel momenten hebben we gewoon erg weinig om voor te leven in ons land, dus ondanks alle problemen omtrent de muziek is het daarin terugkruipen wel het beste wat ons kan overkomen."

HET NIEUWE ALBUM

Met gevaar voor eigen leven zijn ze bezig hun nieuwe cd op te nemen, maar echt warm worden ze er zelf niet van. "Als we maar verborgen genoeg zitten, zal het de overheid niets uitmaken. Ze verwachten niet dat we nog bestaan."

Ik vraag *Ahoora* wat we kunnen verwachten van het nieuwe album. Valt het in dezelfde stijl als "*All In Blood With You*"?

"Eigenlijk is het een compleet andere wereld. Het is veel verder dan waar we met "*All In Blood With You*" gebleven waren. Zowel qua muziek als qua sound zijn we verder ontwikkeld. We hebben de verschillen tussen de eerste twee albums gezien en ik denk dat we met dit album juist

nog verder van die twee visies zijn afgeweken."

Hoe schrijf je muziek zonder het ooit uit te proberen in een repetitie, of de meningen van vrienden om je heen? "Tja, het schrijven zonder repetitie heeft zijn goede en slechte kanten, maar we hebben nu eenmaal geen andere keuze. Wat we proberen is een interessante combinatie van geluiden te creëren die hun eigen verhaal vertellen."

OPTREDEN

Optreden is iets waar *Ahoora* enkel maar van kan dromen. Alle buitenlandse optredens worden geblokkeerd door de zware regels wat betreft het binnenkomen in en verlaten van het land. Zoals eerder vermeld hebben de bandleden zo al meerdere optreden aan hun neus voorbij zien gaan. Maar dromen doen ze er niet minder om. Ik vraag ze waar ze zouden willen optreden als ze elk podium in de wereld kunnen kiezen. "Het is erg dromerig voor ons als band in Iran, om zo iets te bedenken, maar laten we zeggen: Madison Square Garden, Wembley Stadion, Stadio Di Olimpica en Azadi Stadion in Teheran. Maar op dit moment zoude we er alles voor doen om te kunnen optreden voor 300 mensen in een vrij land."

EMIGRATIE

De droom om in een vrij land muziek te kunnen maken, op te kunnen treden enzovoorts, heeft de band tot een keuze gedreven. Ze willen emigreren. Waarheen? "Persoonlijk prefereer ik Italië en om de muziek zou Engeland of Amerika een goede keuze zijn, maar het maakt allemaal niet uit, want we hebben geen keus. We zouden inspringen

op iedere kans om te emigreren. Misschien Australië, omdat dat makkelijker is dan Europa of Amerika."

De bandleden zitten nu in militaire dienst, want het is de enige manier waarop ze een paspoort kunnen bemachtigen. Als dat betekent dat ze eindelijk naar een vrij land kunnen vertrekken hebben ze dat er graag voor over.

TOEKOMSTPLANNEN

De toekomst is voor *Ahoora* erg belangrijk. Ze dromen ervan om hun muzikale carrière te kunnen voortzetten in een vrij land, waar je kan zeggen wat je denkt en gewoon mag optreden en cd's kan uitbrengen. Dan kunnen ze eindelijk wat rust krijgen in hun hoofd.

Als ik ze vraag waar ze over 3 jaar denken te zijn zeggen ze: "Ik kan het niet zeker weten, maar wel hopen dat we elkaar over 3 jaar echt kunnen spreken, als *Ahoora* in een vrij land zit en probeert hun eigen invloed te hebben op de geschiedenis."

AAN DE LEZERS

Als ik vraag of ze nog iets tegen de lezers van Noize Magazine willen zeggen krijg ik het volgende antwoord: "Ja natuurlijk. Bedankt dat je de tijd hebt genomen om dit interview te lezen. Als je onze muziek interessant vind, vertel het door!"

INTERNET

www.myspace.com/ahooraband
www.ahooraband.com



"PAREL VAN HET ZUIDEN"

door: Sister_

Wie een dagje lekker weg wil, denkt waarschijnlijk niet meteen aan Breda. Toch zijn er in deze stad van alles te zien en te beleven. De stad staat dan ook niet voor niks bekend als de "Parel van het Zuiden".



Breda is een aloude garnizoens- en vestingstad en gemeente in de provincie Noord-Brabant in Nederland. Nadat er in 1125 melding is gemaakt van een nederzetting, wordt er in de 12e eeuw aan de rechteroever van de rivier de Mark bij deze nederzetting een burcht, het Kasteel van Breda, gebouwd. Van oudsher is er een band tussen Breda en het Huis Nassau door de Heren van Breda, wonende op het Kasteel van Breda. Het gebied rond en met name ten zuiden van Breda wordt nog steeds als de Baronie van Breda aangeduid.

DE WEG VINDEN

Breda is een niet al te grote stad en is niet zo dicht bebouwd als bijvoorbeeld Amsterdam of Utrecht. Daarom is dit een geschikte stad om zonder plattegrond in rond te dwalen. Als je opzoek gaat naar een specifieke bezienswaardigheid, dan is er altijd nog de bewegwijzering, die goed in elkaar zit. Als je toch liever een plattegrond of andere informatie bij de hand wilt hebben, kun je terecht bij VVV Breda, Willemstraat 17-19 (vlakbij het station) en Grote Markt 38 (midden in het centrum).

MUSEA, BEZIENSWAARDIGHEDEN

In Breda zijn verschillende musea en bezienswaardigheden. Hieronder hebben we de leukste op een rijtje gezet.

BEGIJNHOF – BIJ PARK VALKENBERG

De Bredase Begijnhof is een door muren omringd complex bestaande uit huisjes en een kleine kerk in het centrum van Breda. De 29 huisjes verdeeld over twee hofjes zijn gegroepeerd rondom een kruidentuin.
www.begijnhofbreda.nl

BIERRECLAMEMUSEUM – HAAGWEG 375A

Dit museum biedt de grootste collectie oude bierreclames van (West-)Europa. De geschiedenis van de bierreclame-uitingen wordt op unieke wijze tentoongesteld.
www.bierreclamemuseum.nl

CULTUURNACHT BREDA

De eerste Cultuurnacht Breda werd gehouden op 23 januari 2009. Je kunt er kennis maken met Bredase musea, theaters, galleries, de bibliotheek en andere kunst- en cultuurinstellingen die speciaal voor die avond bijzondere activiteiten organiseren. De volgende Cultuurnacht wordt gehouden op 22 januari 2010.
www.cultuurnachtbreda.nl

GENERAAL MACREK MUSEUM

DE LA REIJWEG 95

Museum over de Poolse soldaten die Breda 65 jaar geleden

na vier jaar bezetting en onderdrukking bevrijdden. De expositie in het museum schenkt nu speciale aandacht aan het begin van de 2e Wereld Oorlog in een tijdelijke deeltentoonstelling over de mobilisatie 1939 – 1945 en de bevrijding van West Brabant.
www.macrekmuseum.nl

GRAPHIC DESIGN MUSEUM – BOSCHSTRAAT 22

Op 11 juni 2008 heeft Hare Majesteit de Koningin het Graphic Design Museum, Beyerd Breda geopend, het eerste museum ter wereld dat zich specifiek richt op grafische vormgeving. Het Graphic Design Museum biedt een internationaal podium voor gevestigde ontwerpers en is tevens een springplank voor nieuw toptalent.
www.graphicdesignmuseum.nl

GROTE KERK – GROTE MARKT

De protestantse Grote of Onze-Lieve-Vrouwekerk is het belangrijkste monument van Breda. De kerk is gebouwd in de stijl van de Brabantse gotiek en is een kruiskerk. De kerk is in de loop der tijd meerdere malen gerestaureerd.
www.grotekerkbreda.nl

HISTORISCHE KILOMETER

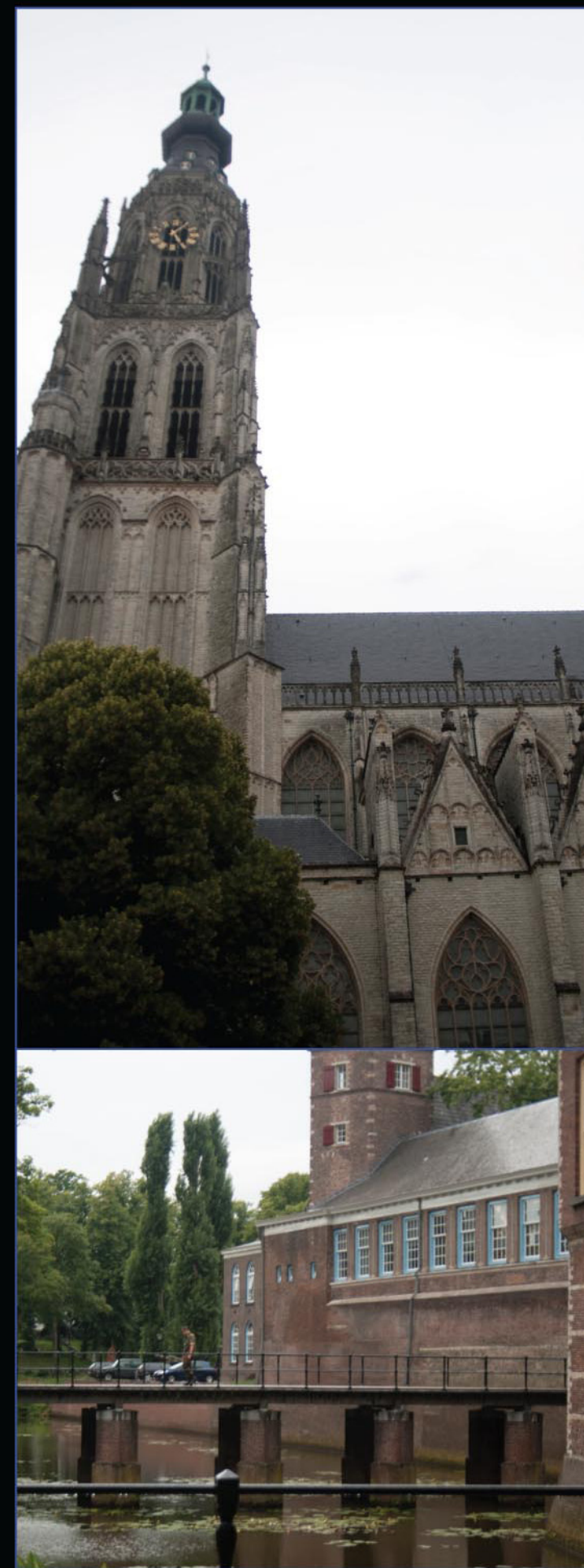
Wandelroute van ongeveer 4 kilometer door het oudste gedeelte van Breda om kennis te maken met de belangrijkste historische bezienswaardigheden van Breda, zoals het Kasteel van Breda, het Spanjaardsgat, de Grote Kerk en het Begijnhof. Maar ook nieuwe monumenten, zoals bijvoorbeeld het Chassé Theater en de Haven maken deel uit van de wandeling. Iedere laatste zaterdag van de maand organiseert de VVV een stadswandeling onder leiding van een gids. Daarnaast is de route ook te koop bij VVV Breda.
www.vvv.nl/content/6448/historische-kilometer-in-breda.aspx

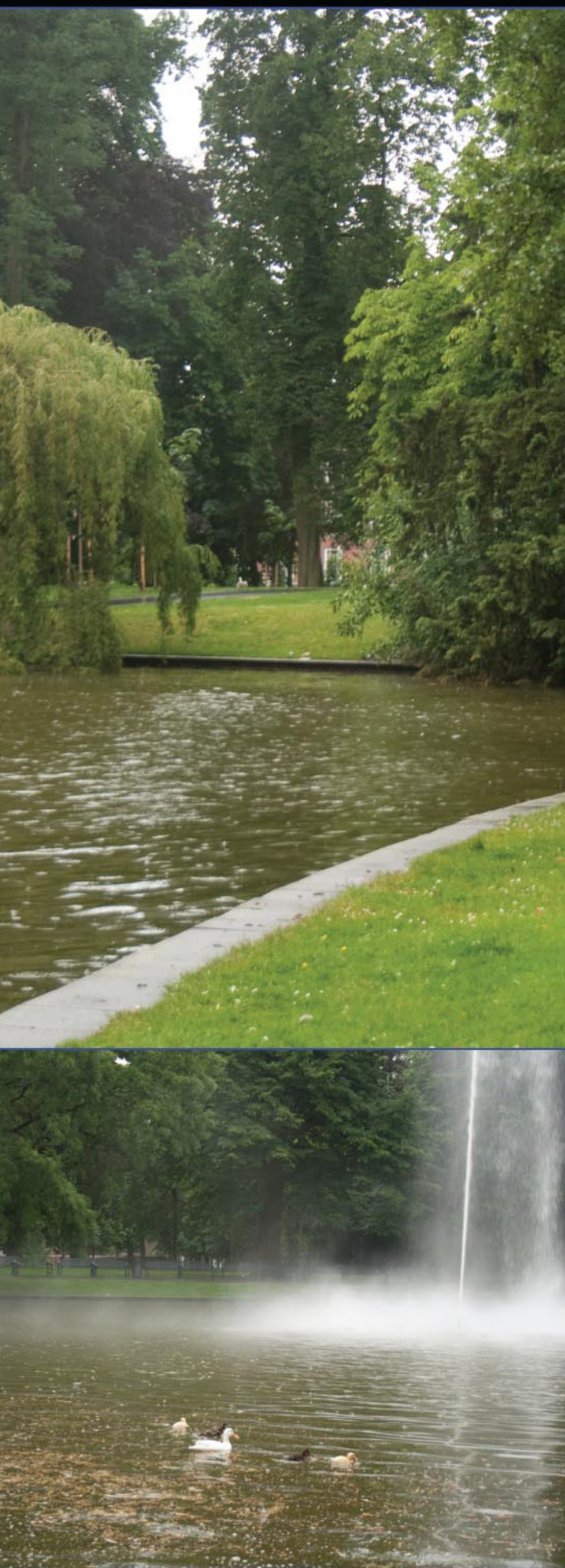
KASTEEL BOUVIGNE – BIJ DE WIJK GINNEKEN EN VAKBIJ HET MASTBOS TEN ZUIDEN VAN BREDA

Op het landgoed Bouvigne kun je drie kasteeltuinen bezoeken: een Franse, een Engelse en een Duitse. De tuinen zijn aangelegd in de periode tussen 1913 en de jaren '30 van de vorige eeuw. Opvallend zijn de vele soorten fuchsia's en de bijzondere beeldencollectie. Helaas zijn het kasteel zelf en de andere gebouwen op het landgoed niet toegankelijk voor bezoekers, omdat ze zijn ingericht als vergader- en voorlichtingsruimtes.
http://www.brabantsedelta.nl/info_educatie/kasteel_bouvigne

KASTEEL VAN BREDA - KASTEELPLEIN

Het Kasteel van Breda is een kasteel in het centrum van Breda aan het Kasteelplein. Het is niet toegankelijk voor publiek, omdat de Koninklijke Militaire Academie hier sinds 1826 gevestigd is. Op de jaarlijkse Brabantse Kastelendag is het Kasteel van Breda voor één dag toegankelijk voor publiek. Er worden dan ook rondleidingen gegeven. Ook via de VVV zijn georganiseerde rondleidingen mogelijk. Het kasteel behoort tot de Top 100 der Nederlandse UNESCO-monumenten.
www.kastelen.nl





SINT-ANTHONIUSKATHEDRAAL SINT-JANSSTRAAT

Er werd enige tijd geleden tamelijk schamper gedaan over de neo-classicistische bouwstijl van deze kathedraal met niet dragende zuilen, gipswerk en geschilderd marmer. Nu kijkt men met meer waardering naar de rustige en ingehouden sfeer van de bouwwerken.
www.parochiebredacentrum.nl

BOSSEN, PARKEN EN TUINEN

Wie liever wil ontsnappen aan de drukte van de stad, komt in Breda ook zeker aan zijn trekken. De stad is befaamd om zijn bosrijke omgeving, vooral ten zuiden van de stad.

BOSSEN

Het Mastbos is het oudste cultuurbos van Nederland. Het Liesbos bij Princenhage en het Ulvenhoutse bos doen er niet veel voor onder. Naar het zuidoosten toe loopt het bosgebied over de Chaamse bossen en het bos- en vennengebied de Strijbeekse heide.
www.natuurkaart.nl

PARK VALKENBERG

In de stad zelf zijn ook genoeg mogelijkheden om van de natuur te genieten. In Breda is het Valkenberg bij het Kasteel van Breda het bekendste park. Het is een stadspark, maar het was vroeger de tuin van het kasteel. Er zijn mooie vijvers met fontein, grote bomen en verschillende beelden en het park wordt goed onderhouden. Op koninginnedag wordt in dit park een grote kindervrijmarkt gehouden.

WILHELMINAPARK

Een ander groot park bij het centrum is het Wilhelminapark. In dit park staat, ter herinnering aan de Poolse bevrijders, een Duitse Panthertank die door de Polen in 1945 aan de stad werd geschonken.

WILLEM MERKXTUIN

In Breda Centrum bevindt zich de Willem Merkxtuin. Het is een kleine oase achter de voormalige hofhuizen in de Catharinastraat.

WINKELS EN MARKTEN

In Breda zijn er niet zo veel winkels die alternatieve kleding verkopen, maar als je goed zoekt is er hier en daar toch wel wat leuks te vinden. Daarnaast is er in Breda ook een aantal leuke markten, er zijn een paar New-Age winkels en er is een overdekt winkelcentrum voor als het regent.

A.R.T – TOLBRUGSTRAAT 18

Ateliers Rare Toggery.
www.art-fashion.nl

BRITAIN – TOLBRUGSTRAAT 8

Urban lifestyle winkel.
www.britainshops.nl

CHI-LEVENSKRACHT – REIGERSTRAAT 3

Natuur- en New Age artikelen.
www.chi-levenskracht.nl



CONSCIOUS DREAMS – HAAGDIJK 141

New Age artikelen.
geen website

CUPIDO FASHION – LANGE BRUGSTRAAT 30

Deze winkel bestaat al 30 jaar. Gothic en metal kleding.
geen website

DE BARONES – CENTRUM

Voor al bij slecht weer een aanrader. Overdekt winkelcentrum in midden in het centrum van Breda. Meer dan 50 winkels, waaronder V&D, Bijenkorf en H&M.
www.barones.nl

DE DANSENDE JAK – TORENSTRAAT 16

Kleurrijke en zwarte kleding, schoenen en accessoires in diverse alternatieve stijlen.
www.dedansendejak.nl

DE MARETAK – VAN GOORSTRAAT 1

Nieuwetijdswinkel.
www.maretak-nieuwetijdswinkel.nl

MARKTEN

In Breda zijn diverse weekmarkten. De grootste is op dinsdag en op vrijdagmorgen op de Grote Markt in het centrum. Ook is er op zaterdagmiddag een markt op de Nieuwe Haagdijk. Wat ook leuk is, is de boeken- en antiekmarkt op woensdag de Grote Markt en de speciale biologische markt op het Veemarktplein op dinsdagmorgen.

ETEN EN UITGAAN

Na een dagje Breda kun je je honger gaan stillen bij één van de vele restaurants en voor wie daarna nog energie over heeft, zijn er voldoende uitgaansmogelijkheden. Hieronder hebben we de opvallendste voor je uitgezocht.

DEN BOERENSTAMPPOT – SCHOOLSTRAAT 3

Dit restaurant serveert allerlei verschillende stamppotten voor weinig geld.
geen website

FLINSTERING – GROTE MARKT 23

Dit restaurant is de winnaar van het tv programma "Mijn tent is top 2008". Italiaans-Mediterraans restaurant waar je terecht kunt voor lunch, diner of borrel.
www.flinstering.nl

MEZZ – KEIZERSTRAAT 101

Poppodium in Breda. Mezz presenteert jaarlijks zo'n 250 optredens in alle denkbare stijlen, met zowel aandacht voor beginnende lokale bands als voor acts uit het nationale en internationale clubcircuit. De dance nights worden ingevuld volgens verschillende concepten die de laatste ontwikkelingen op de voet volgen.
www.mezz.nl

MEER INFORMATIE

Voor meer informatie over Breda kun je kijken op www.vvvbreda.nl en www.gobreda.nl.

GRATIS MET EEN REDEN

door: Skizzy en Sister_

Yade is een soloproject uit Zwitserland wat in 2007 is opgericht. In korte tijd heeft *Yade* veel bekendheid gekregen en elke dag wordt dat meer. Zoals op de MySpace van *Yade* te lezen is, combineert hij harde teksten met pakkende dark electro melodien. Het bijzondere aan dit project is dat deze artiest al zijn muziek op internet zet, zodat iedereen het gratis kan downloaden. Maar waarom eigenlijk? Wat is de filosofie achter *Yade*? Noize Magazine had de eer om hier met hem over te praten.

OP DIT MOMENT

HOE GAAT HET MET JE YADE?

‘Goed, dank je.’

WAAR WERK JE MOMENTEEL AAN?

‘Op dit moment ben ik best druk bezig met aan de ene kant twee bandjes en aan de andere kant met mijn eigen *Yade* project. Ik ben bezig met oude nummers verbeteren qua geluidskwaliteit en ik ben ook meteen nieuw materiaal aan het maken, dat waarschijnlijk eind juli uit zal gaan komen.’

HET IDEE ACHTER YADE

OP JE VAMPIREFREAKS, MYSPACE EN YOUTUBE BEN JE ALLEEN MAAR TE ZIEN IN MILITAIRE RUSSISCHE OUTFITS MET DUITSE INVLOEDEN. ZIT ER EEN VERHAAL ACHTER DIE MANIER VAN JEZELF PRESENTEREN?

‘Nou kijk, ik ben begonnen met *Yade* om snel door veel mensen herkend en bekend te worden. Dus was het voor mij een makkelijke optie om dit te doen door een provocatief optiek te gebruiken; het uniform. Een mix tussen cyber, gothic en fetish is een punt, het andere punt is wat meer symbolisch. Een ooglapje en een uniform zullen mensen herinneren aan Von Stauffenberg, een man die een revolutie wilde beginnen in een streng en ouderwets staatsysteem. Dit is ook meteen het doel van *Yade*, een traditioneel zicht en ouderwetse processen moeten plaats maken voor nieuwe.’

IS ER EEN BEKEND CONCEPT DAT ACHTER JOUW MUZIEK STEEKT?

‘Nou niet echt. Ik heb veel muzikale ideeën die ik probeer waar te maken. *Yade* is er hier een van. Dit is ook precies de reden dat ik niet elke maand een nieuwe song kan maken en uitbrengen. Soms zijn het ideeën die in de muziek passen, in het *Yade* concept, maar soms vallen ook deze concepten als bladeren van de bomen. Ik hou ervan om te spelen met mijn stem, ik heb een klassieke vocale opleiding en heb ook al in meerdere bandjes gezongen (o.a. *NamNamBuLu* in het begin, voor *Hendrik* of *Lost Area*). Originele *Yade* nummers limiteren me om de teksten op een zekere manier te grommen of schreeuwen, maar de laatste tijd heb ik wel veel samengewerkt met artiesten als *Stahlfabrik* en *Suicidal Romance* waar ik mijn “normale” stem geleend heb aan hun publiek.’



WAT INSPIREERT JOU TOT WAT JE DOET?

‘Bijna alles, dit kan zijn een nummer wat ik op de radio hoor tot een discussie of documentaire op tv. Soms komt het zelfs door mensen die met elkaar praten of discussiëren.’
‘Als ik films kijk, hoor ik er samples in en die haal ik eruit om tot een idee te komen voor een melodie en dan begin ik er een nummer uit te vormen.’

WAAROM ZET JE AL JE HARDE WERK EN ZWOEGEN GRATIS TE DOWNLOADEN OP HET INTERNET? WAAROM ZOEK JE GEEN PLATENLABEL?

‘Ik ben de bekende weg ingeslagen op zoek naar verkoop van CD’s en een label krijgen, dit kostte me jaren. Vaak kreeg ik het gevoel dat ik geïntimideerd werd door mensen met veel minder talent dan ik, door zij die connecties hebben en zo een platencontract regelen.’

‘Artiesten die alleen maar klagen over hoe slecht MP3 kwaliteit is en hoe snel hun nieuwe muziek zich verspreid over het internet. Ik hoorde het stereotype steeds vaker dat mensen die hun werk gratis uitbrengen niet professioneel genomen worden maar meer als een zielige amateur. Toen besloot ik deze groepen mensen te laten zien dat je zonder promotioneel budget, maar met enkel wat kennis over marketing via het web (wat ook een onderdeel is van mijn werk als IT Consultant) een symbiose kan creëren tussen jezelf en de fans. Met concepten als virale marketing en reclamelinks op websites is het mogelijk om gratis muziek weg te geven aan een breed publiek, maar er toch geld aan te verdienen.’

ALS ALLE MUZIEK TER WERELD GRATIS ZOU ZIJN, WAT MOETEN ARTIESTEN DAN DOEN VOOR HUN GELD?

‘Ik zeg niet dat alle muziek ter wereld gratis zou moeten zijn. Ik denk dat het te utopisch is om te verwachten. Wat ik wel bekritiseer is dat muziek steeds meer gewoon een manier wordt om geld te verdienen en dat het hart van de muziek, kunst, verloren gaat. Ook denk ik dat het de “from zero to hero to zero” politiek is wat de muziek zo degenereert. Vandaag de dag is een goede website en een gave outfit belangrijker dan talent en creativiteit. Als het ruwe product niet goed genoeg is, huur je een producer om het klaar te maken voor de massa. En natuurlijk moet je wat geld in de promotie stoppen. Dingen als “album of the month” gaat meestal over welke artiest het meeste geld neer gooit voor de media om hem te reviewen, maar ik vraag mezelf dan af wat dit te maken heeft met mijn visie op muziek.’

‘Ik herinner me mijn eerste optredens nog wel, met wat vrienden in de bars en cafés, vier uur spelen voor niets anders dan een paar drankjes. Tegenwoordig wil elke artiest zich meteen inschrijven bij een platenlabel en hetzelfde jaar nog op de grote festivals optreden en in de charts komen. Ik denk dat de digitale revolutie van de MP3 de klanten ook meer keuze geeft. Vroeger moest je een hele CD kopen voor dat ene leuke nummer, nu kan je via beatport, itunes, enzovoorts alleen het ene nummer krijgen. Dit is ook goed voor de artiest, want het probeert hen over te halen hun hele album vol te stoppen met goede muziek. In plaats van



een of twee clubtracks en de rest als vulling om de prijs van een vol album te kunnen vragen.’

‘Dus als je een goed album maakt, kan je er geld mee verdienen. Ook banners en reclame op websites van artiesten brengt geld voor hen binnen. Aangezien dan meer mensen de band ook leren kennen, worden er meer CD’s en bandmerch verkocht en des te voller zullen de concertzalen zijn.’

DENK JE DAT ER VEEL ARTIESTEN OVERBLIJVEN ALS EEN ARTIEST ZIJN NIET RENDABEL MEER IS? 'Nou ik denk dat erom hangt, in onze scene waar een gemiddelde artiest tussen de 2000 en 4000 CD's verkoopt, denk ik niet dat veel artiesten alleen van hun muziek leven. Ik denk dat wat er zou veranderen niet het artistieke landschap is, maar eerder de marketing zoals labels, distributeurs en de media eromheen. Ik denk dat vooral deze delen van de muziekwereld zullen veranderen als alles gratis wordt. Labels worden bijvoorbeeld eerder concertplanners die vooral verdienen aan een vol concert en de verkoop van shirts en andere bandmerch. De promotie van de muziek wordt dan wel selectiever, omdat je geen geld meer uit de nummers zelf kan halen. Hierom moet je dan ook wel een efficiëntere marktstrategie opzetten om de kosten laag te houden en het effect zo groot mogelijk.'

TOEKOMSTPLANNEN

WAT KUNNEN WE IN DE TOEKOMST NOG VAN JE VERWACHTEN?

'Zoals ik al zei werken we aan nieuw materiaal op het moment, dat we hopelijk eind juli kunnen uitbrengen. Hiernaast zijn we ook een concept van merchandise aan het bedenken, waarvan we denken dat het redelijk uniek is. Als alles goed gaat kunnen we de gehele collectie rond augustus van dit jaar presenteren.'

ALS JE EEN VOLGEND LEVEN ZOU HEBBEN, WIE OF WAT ZOU JE ZIJN?

'Ik heb werkelijk geen idee. Ik ben iemand die dag voor dag leeft en uit elke dag ook alles probeert te halen. Eigenlijk zie ik dus ook geen reden voor een volgend leven, ik heb het al druk genoeg met één leven.'

ALS JE EEN DING OP DEZE WERELD ZOU KUNNEN VERANDEREN, WAT ZOU HET ZIJN?

'Nou als ik een ding kon veranderen, zou ik graag mensen beter willen laten begrijpen hoe waardevol en geweldig het leven wel niet is. Ook wil ik ze leren dat we manieren moeten vinden om altijd alle levens te beschermen en te respecteren voor wat ze zijn.'

WAARVOOR KUNNEN WE JE 'S NACHTS WAKKER MAKEN?

'Een koud biertje en een goed feestje! Of natuurlijk zo'n interessant interview als deze.'

AAN DE LEZERS

WIL JE NOG IETS ZEGGEN TEGEN DE LEZERS VAN NOIZE MAGAZINE?

'Ik wil ze aanraden om nieuwsgierig te blijven, niet verblind te worden door de machine van promotie die hun horizon wil versmallen. Kruip door sites als last.fm, vampirefreaks, myspace enzovoorts en ga naar concerten van de bands die je aanspreken. Durf nieuwe, geweldige artiesten te ontdekken, want er zijn zoveel ruwe diamanten daar buiten die erop wachten om ontdekt te worden.'

INTERNET

www.myspace.com/yademusic, vampirefreaks.com/yade



MYSPACE BAND

TrakKtor

www.myspace.com/trakktor

door: Sister_

Iedereen die bij Zweden nog aan *Colony5*, *Code64* of per ongeluk aan *Abba* denkt, moet zeker even de moeite nemen om de MySpace van *TrakKtor* op te zoeken. Met *Amduscia* en *Grendel* als beste vriendjes, lijkt het me duidelijk hoe deze band moet klinken: lekkere duistere EBM die zeer geschikt is om op te dansen. Op dit moment werken Pierre en Tobias, de mannen achter *TrakKtor*, aan de release van hun eerste album.



HOE EN WANNEER IS TRAKKTOR ONTSTAAN?

Pierre: 'TrakKtor is ontstaan in 2001 op een zonnige, saaie middag toen we wat aan het spelen waren in de studio van een ex-lid. De *TrakKtor* die we nu zijn, bestaat sinds 2004, toen Tobias en ik besloten om het project serieus op te starten, nadat we onze eerste track hadden gepubliceerd op MySpace. Binnen twee weken hadden we in deal voor een release op een verzamel-cd.'

HOE ZOUDEN JULLIE TRAKKTOR OMSCHRIJVEN?

Pierre: 'We maken harde, dark techno die we mixen met zware orkestelementen en psytrance en dat knopen we aan elkaar met traditionele electro/synth melodien. Voor de zanglijnen gebruiken we geen softe stemvormer of een fluitsterstem met flinke distortion zoals alle anderen. Iedereen die ons ooit live heeft gezien, weet dat we pure stemkracht gebruiken, zoals elke black-metal band. Natuurlijk versterken we dat een beetje om het spookachtige geluid te krijgen waar we bekend om staan.'

WAAR HALEN JULLIE JE INSPIRATIE VANDAAN?

Pierre: 'Uit veel verschillende dingen. Meestal uit het nieuws, documentatie en films. *TrakKtor* IS een politieke band, maar ik vind niet dat kunst een gebruiksaanwijzing nodig heeft. De luisteraars mogen voor zichzelf uitzoeken wat we ze willen vertellen.'

Tobias: 'Kijk maar rond wat er in de wereld gebeurt. Oorlog, vervuiling... het is allemaal door mensen gemaakt. DAT is de inspiratie voor onze donkere geluiden en teksten.'

OP DIT MOMENT WERKEN JULLIE AAN EEN ALBUM. HOE GAAT HET DAARMEE?

Pierre: 'We zijn de hele tijd bezig om nieuwe nummers te schrijven dus het "album" is af op het moment dat er iemand aankomt met iets wat we niet al hadden. In het

verleden waren we bezig met serieuze onderhandelingen om een album onder een label uit te brengen, maar het label behandelde ons meer als concurrenten van hun eigen zaken dan als deel van hen, dus dat hebben we afgekap.'

HOE GAAT HET ALBUM KLINKEN?

Pierre: 'Je zou kunnen zeggen dat het qua geluid gaat het tussen onze nummers *Reaper* en *The Surge* in zitten.'

Tobias: 'Ja, hoewel dat twee totaal verschillende nummer zijn, is dat hoe het gaat klinken.'

WANNEER KOMT HET ALBUM UIT?

Pierre: 'Als je me dit drie maanden geleden gevraagd zou hebben zou ik dit jaar gezegd hebben. Nu weten we het gewoon niet.'

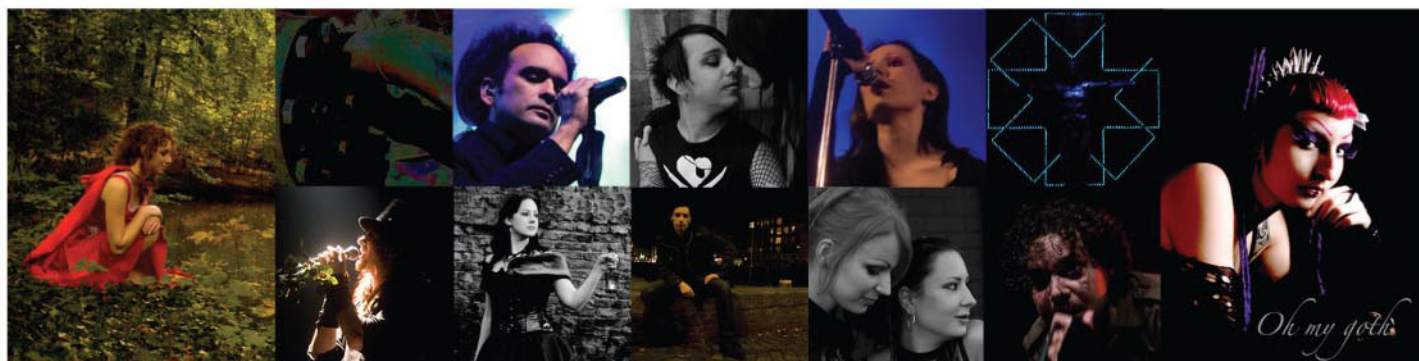
WAT KUNNEN WE IN DE TOEKOMST VAN TRAKKTOR VERWACHTEN?

Pierre: 'We willen ons nu vooral focussen op live optredens, dus in de toekomst zul je veel live optredens van ons gaan zien en waarschijnlijk komt er snel een album.'





Alskaer is gespecialiseerd in underground fotografie. Van band art en concertfotografie tot portretfotografie. Alskaer maakt altijd een fotoreportage speciaal voor jou op maat. Naast de fotografie werkt Alskaer aan het boek "Oh my goth", een boek over de Nederlandse gothicscene. Ook houdt ze zich bezig met nieuwe dingen in de underground zoals magazines, videoclipps & concepten.



www.alskaer.nl

ART

Aunia Kahn

SUCCESVOL ONDANKS, EN DANK ZIJ, HAAR JEUGD

door: Sister_

In deze editie van Noize Magazine is er plaats voor een beeldende kunstenaar en ontwerpster uit de Verenigde Staten, die daarnaast ook nog haar eigen muziekproject heeft, Aunia Kahn. In 2005 is haar carrière als beeldend kunstenaar officieel gelanceerd met haar eerste tentoonstelling. Kahn's werken zijn een combinatie van veel verschillende disciplines die samen een beeld vormen. Ze gebruikt onder andere fotografie, schilderkunst en collagetechnieken. Haar werken lijken op filmstills die elk hun eigen verhaal vertellen. Ze ontwerpt daarnaast ook websites en heeft haar eigen industrial muziekproject, *AfterChain*. Genoeg stof om over te praten dus.

MOEILIJKE JEUGD

HOE GAAT HET MET JE?

'Goed, dank je.'

KUN JE ONS IETS OVER JE ACHTERGROND VERTELLEN?

'Ik ben geboren en opgegroeid in Michigan, maar ik woon nu in Illinois. Ik heb een hele moeilijke kindertijd gehad. Toen ik oud genoeg was om uit huis te gaan en mijn eigen leven te regelen, ben ik me heel erg op kunst gaan richten als manier om met mijn verleden om te gaan. De kunst die ik maakte was een privécollectie die bestond uit beelden die je bijna als een dagboek zou kunnen zien. Het was een manier om te reflecteren en te helen. Ik had nooit de intentie om mijn kunstwerken met het publiek te delen. Het begon jaren geleden met een kleine expositie, daar startte mijn lange, vervullende reis van het kunstenaarschap.'

WAT VOOR OPLEIDINGEN HEB JE GEVOLGD?

'Ik heb nooit een kunst- of designopleiding gevolgd. Ik heb alles zelf uitgevonden. Wel volg ik een voltijd opleiding psychologie en ik overweeg om les te nemen om hondentrainer te worden om therapiehonden te trainen.'

KUN JE JE NOG HERINNEREN WANNEER JE, JE EERSTE KUNSTWERK MAAKTE?

'Vanaf mijn vroegste herinneringen heb ik het altijd leuk gevonden om te tekenen en om creatief bezig te zijn. Sommige van mijn eerste werken zijn gemaakt met verschillende soorten krijt en zijn niet zo goed. Eén van mijn allereerste ervaringen met schilderen die ik als kind opdeed, was dat ik, toen mijn moeder niet oplette, met vuurrode nagellak een prachtig kunstwerk op haar splinternieuwe witte spreid maakte. Dat stelde ze niet op prijs. Meestal maakte ik kunst om mezelf te uiten, wat een veel makkelijkere manier was dan verbale communicatie. Ik kon het voor mezelf houden en omdat ik het niet hoefde te delen, hoefde ik me ook niet druk te maken om de reacties. Ik verstopte het gewoon. Hetzelfde deed ik met schrijven. Ik schreef veel gedichten, korte verhalen en liedjes om mezelf in slaap te zingen. Ik denk dat veel van de werken die ik als jong meisje maakte al aantoonden dat ik het talent had om kunstenaar te worden. Zelfs de leraren van mijn basisschool waren het daarmee eens. Door mijn opvoeding had ik een extreem laag zelfbeeld gekregen, maar zij moedigden me aan om door te gaan met creëren en gaven me daar een goed gevoel over.'



BELADEN BEELDDE KUNST

TEGENWOORDIG MAAK JE BEELDEN DIE OP FILMSTILLS LIJKEN, WAARIN JE FOTOGRAFIE-, SCHILDER-, EN COLLAGETECHNIKEN COMBINEERT. HOE BEN JE OP DAT IDEE GEKOMEN?

'Ik maakte een periode door waarin ik extreem neerslachtig was en wilde ergens voldoening uit halen. Ik probeerde ontzettend veel disciplines uit om mijn gedachten te verzetten. Ik werkte met waterverf en acrylverf, schilderde en brandschilderde, ik maakte sierraden, collages, video's, muziek, beelden op de computer en websites. Terwijl ik met zoveel verschillende mediums werkte, begonnen ze elkaar te overlappen. Ik ontdekte dat ik iets kon maken wat helemaal anders was door een paar disciplines te groeperen en het zorgde ervoor dat ik me niet ging vervelen.'

IS ER EEN VERHAAL ACHTER ELK WERK WAT JE MAAKT?

'Meestal drijft een overdosis aan emoties en gedachtes me ertoe om iets te gaan maken. Het is nooit een verhaal wat ik wil vertellen, maar een emotie die ik wil verwerken die dan een verhaal gaat vertellen door mijn visuele creatie. Als het werk eenmaal af is, kan ik je het verhaal, de ervaring of de reden voor het werk bijna altijd wel vertellen, maar nooit op voorhand.'

WELKE VAN JE KUNSTWERKEN VIND JE HET BEST?

'Ik vind vooral de nieuwe series van mijn recente werk leuk waarin de karakters een zichtbaar skelet hebben. Met deze nieuwe werken ben ik een nieuwe weg ingeslagen, een groeifase als je het zo wil noemen. Ik ben nog steeds bezig om te onderzoeken wat de redenen en de betekenissen ervan zijn. Het proces hiervan is compleet nieuw.'



JE LAAT JE INSPIREREN DOOR EMOTIES. HOE INSPIREREN DIE JE?

'Ik ben een erg emotionele persoon. Als iemand pijn voelt, voel ik het ook. Als iemand gelukkig is, voel ik dat net zo sterk als die persoon. Omdat ik zo gevoelig voor de wereld en de mensen om me heen ben, heb ik soms de behoefte om mezelf daar helemaal van te zuiveren en een goede manier daarvoor is om het om te zetten in creativiteit.'

ZIJN ER ANDERE ARTIESTEN WAAR JE TEGENOP KIJKT?

'Eerlijk gezegd heb ik geen specifieke voorbeelden. Ik kijk op tegen kinderen, omdat hun kunst zo puur is. Ik kijk op op tegen andere kunstenaars die zichzelf open en eerlijk aan de wereld willen laten zien door middel van het medium dat ze hebben gekozen. Ik denk dat dat heel goed is en dat er heel veel artiesten zijn die dat kunnen. Het zijn er teveel om op te noemen.'

ONTWERPEN IN OPDRACHT

JE ONTWERPT OOK WEBSITES. IS ER VERSCHIL TUSSEN HET MAKEN VAN VRIJ WERK EN HET ONTWERPEN VAN WEBSITES VOOR KLANTEN?

'Als ik vrij werk maak, hoef ik me geen zorgen te maken over hoe mensen zullen reageren. Ik houd gewoon van wat ik doe en of mensen het nou leuk vinden of niet zal mij een zorg zijn. Aan de andere kant maak ik websites en ander werk voor klanten, waaronder opdrachten gebaseerd op vrij werk. Om te beginnen moet ik er zeker van zijn dat de klant mijn werk goed zal vinden. Ik moet in staat zijn om de kennis die ik heb als kunstenaar en ontwerper om te zetten in iets unieks, maar dan met richtlijnen en een publiek in mijn achterhoofd. Ik vind beide kanten van de munt leuk. Het geeft me twee totaal verschillende manieren om een project te benaderen.'

SOLOPROJECT AFTERCHAIN

DAARNAAST HEB JE JE EIGEN INDUSTRIAL MUZIEKPROJECT, *AFTERCHAIN*. HEB JE DAAR NOG WEL TIJD VOOR?

'Ik heb het ontzettend druk en eerlijk gezegd vind ik het moeilijk om als vrouw een solo muziekproject te hebben, terwijl ik ook nog bezig ben met allerlei exposities en grote projecten, zoals het Silver Era Tarot deck. De muziek blijft een beetje op de achtergrond, omdat het een solo project is, waardoor ik al het werk voor de band in mijn eentje doe. *AfterChain* blijft wel gewoon bestaan, maar de CD en de projecten die ermee te maken hebben, gaan niet zo snel als ik zou willen. Momenteel ben ik op zoek naar een band om mee te werken, omdat het hele solo project nogal veeleisend is. Misschien zou ik mezelf als zangeres of tekstschrijver voor een ander project kunnen lenen om muziek als een actief medium in mijn leven te houden.'

MOMENTEEL WERK JE AAN JE EIGEN ALBUM, *PERILOUS FUNCTION*. HOE GAAT HET KLINKEN?

'Het is moeilijk om dat te categoriseren. Er zullen wat dansbare nummers op staan, hardere industrial nummers, ambient en meer zacht gesproken nummers en misschien één track die alleen uit gesproken woorden bestaat. Ik probeer niet bezig te zijn met slechts één muzieksoort. Ik maak gewoon wat ik leuk vind en wat ik leuk vind om te horen.'

WANNEER KOMT HET ALBUM UIT?

'Ik denk dat, dat in 2011 zal zijn.'

DE DRUKKE TOEKOMST

WAT KUNNEN WE IN DE TOEKOMST VAN JOU VERWACHTEN?

'Het Silver Era Tarot deck, wat een compleet, functionerend



tarot deck met 78 kaarten wordt. Het wordt zwart wit met een heel klein beetje kleur en het zal in de lente van 2010 door Schiffer Publishing worden uitgegeven. Er komt ook een bijpassend boek bij, geschreven door de auteur Russell Moon. Ik ga in de nabije toekomst een boek uitgeven met gedichten, korte verhalen en teksten, getiteld *Obvious Remote Chaos*. De *Perilous Function* CD zou uit moeten komen in het begin van 2011. Ik werk ook aan een aantal stripboeken, films en andere projecten.'

WAAR KUNNEN WE JOUW WERK IN HET ECHT BEWONDEREN?

'Ik exposeer het hele jaar door in veel nationale en internationale galleries, dus dat verandert de hele tijd. Meer informatie hierover kun je vinden op mijn website. Ik heb altijd een geüpdate lijst op mijn website en ik ben altijd op nieuwe plaatsen.'

HEB JE OOK PLANNEN OM IN NEDERLAND TE GAAN EXPOSEREN?

'Er staan binnenkort geen exposities in Nederland op mijn planning, maar ik zou graag een keer naar Nederland willen gaan om mijn werk te laten zien.'

AAN DE LEZERS

WAT WIL JE ZEGGEN TEGEN DE LEZERS VAN NOIZE MAGAZINE?

'Bedankt dat je de tijd hebt genomen om dit interview te lezen en ik hoop dat je het leuk vond.'

INTERNET

Aunia Kahn: www.auniakahn.com

Aunia Kahn Design: www.auniakahndesign.com

Silver Era Tarot deck: www.silvereratator.com

AfterChain: www.afterchain.com

OMNIA MAAKT EEN UITSTAPJE... RAPPENDE PAGANS? door: Alskaer

Omnia is de pagan folk band van Nederland en als je denkt dat je alles gezien hebt, dan ben je nog niet naar de theater tour van *Omnia* geweest. *Omnia* is in 1996 ontstaan als een Gallo-Romeinse historische theatergroep. Ze zijn begonnen met historische optredens en reconstructies van muziek en de instrumenten uit deze tijd. Later door middel van veel experimenteren veranderende de stijl in (neo) Keltisch. Met de komst van Jenny in 2002 werd het de paganfolkband zoals wij die nu kennen. In 2004 kwam Joe erbij en in 2007 Mich. De band maakt gebruik van oude en hedendaagse invloeden waardoor het voor iedereen toegankelijk is.



DE SHOW

"STEVE BEN JE EEN BEETJE HEESCH?"

Deze keer maakte we de fotospecial in De Pas in Heesch. Waar? Heesch een plaatsje wat tegen Oss is gelegen. In ieder geval in het Brabantse land. De Pas, ook wel de nieuwe Pas, is gebouwd in 2004 en is een theater met balletschool, vergaderruimte en restaurant/café. Aangezien we wat vroeg zijn (30 minuten van te voren en nog geen pagan te vinden) lopen we een rondje om het gebouw. Eerst komen we lang een paar vergader zalen waar we nogal de aandacht trokken van de heren. Ja, je ziet niet iedere dag een goth of een pagan. Aan de achterkant aangekomen zien we eindelijk een paar pagans. Oh nee, het zijn Jenny en Steve. Na een korte babbel besluiten we de kaartjes te

gaan halen. We worden vriendelijk ontvangen. Doordat het een kleine zaal is, hadden we deze keer te maken met een echte gastheer, wat deze zaal al bijzonder maakt en hoe vaak maak je het nog mee dat je voor een drankje €1,50 betaald? Tien minuten voor de show begin het foyer zich te vullen. Waar iedereen zo uit het niets vandaan komt, is voor mij bijna een raadsel, want overal staat duidelijk dat het zeer belangrijk is dat je op tijd bent. De trouwe fans die er zijn, dat zijn vooral de fans uit de omgeving van Oss. Daarnaast is er ook een grote groep met mensen uit de omgeving. Als ik de grote groep oudere dames en heren zie, vraag ik mij af of zij het woord folk wel op de juiste manier geïnterpreteerd hebben.





De lichten gaan uit de show begint. De zaal is afwachting, maar *Omnia* begint zoals altijd lekker en sterk. Voor de fans moet het vanaf het begin al een ramp zijn om stil te blijven zitten. De eerste helft was zeer rustig en echt gemaakt als een zit en kijk show. Zelfs het intro was meesterlijk tot in de puntjes. De verlichten en de rook zetten gelijk de juiste sfeer neer. Opvallend aan de eerste helft was dat Joe minder aanwezig was en de show veel serieuzer was dan dat wij van *Omnia* gewent zijn. Halverwege de show zit een rook/blow pauze. Ja, want volgens Steve moeten we de groenvoorziening goed in de gaten houden. Ze bleven ook maar volhouden dat in de flessen, die op het podium stonden, water zat en zo kennen we er nog wel tien zullen we maar zeggen.

In de pauze sprak in met wat mensen. De meeste hadden *Omnia* al vaker gezien en baalden dat er niemand danste. In de zaal sprak ik met een oude meneer die de band nog nooit gezien had. 'Erg leuke show. We hadden kaartjes gekregen om deze week naar een show te gaan, we wonen namelijk hierboven. Dit leek ons wel leuk en tot nu toe is dat ook zo. Alleen jammer dat ze Engels praten. Maar ja, met mijn leeftijd moet ik niet teveel zeuren en meegaan met de jongelui,' vertelde de man. De pauze is afgelopen. Ik bedank de man en sprint naar mijn plek. Het is een kleine maar knusse zaal. De belichting is super. Als de zaal opgesteld is als theaterzaal met de tribune dan is het niet echt een goede plek om als fotograaf rond te lopen. De zaal kan ook opgebouwd worden tot een concertzaal waardoor het multifunctioneel is.

In de tweede helft komt *Omnia* echt los met veel grappen tussen de nummers. Het hoogtepunt is dan ook echt als Steve begint te vertellen over een muziekstijl die hij heeft ontdekt. Deze stijl heet Rhythm And Poem. Hij heeft het ontdekt toen hij het hoorde op een Cd. Toen hij de teksten ging bestuderen ontdekte hij dat het toch zeer interessant is en *Omnia* zit nooit stil en is altijd in voor een leuk experiment (zoals eerder het album *Cybershaman*). Dat deed Steve en Luka besluiten om zelf een heuse RAP te schrijven. Het is misschien het laatste wat je kunt voorstellen, rappende pagans. Maar als echte hiphop sterren rappen ze er op los begeleid met harp en al en het meest geweldige aan het nummer is dat het de kwaliteit heeft om zelfs een top 40 hit zou kunnen worden. Nu hopen voor de fans dat het echt bij een eenmalig uitstapje blijft. Verbijsterd, lachend, gierend en brullend gaan we de show verder. De zaal kan bijna niet stil zitten. Overal vind je mensen in het publiek die op het ritme mee tikken of stampen. Uiteindelijk worden er ook gedanst, want als er niet gedanst wordt is het geen *Omnia* concert. Het einde van de show nadert en door de droge lucht krijg Steve wat last van zijn keel. "Steve ben je een beetje Heesch?" grapt Jenny.

De theater tour is echt een aanrader als je kennis wilt maken met *Omnia* of *Omnia* van een andere kant wilt zien. In 2009 en 2010 zijn er nog verschillende theatertour concerten.

INTERNET

www.worldofomnia.com



DE GEKTE VAN HET INTERNET

door: Sister_

Dit keer een de freakshow geen heel serieus onderwerp. Niks over diaper fetish, mysterieuze poppen, seriemoordenaars, dendrofilie, geesten of Vodou, maar we gaan lekker luchtig praten over het welbekende YouTube. Wat staat er zoal op YouTube voor de underground society?

YouTube is een website voor het kosteloos uploaden, bekijken en delen van videofilmjes door gebruikers. Het motto van deze website is "YouTube, broadcast yourself". Deze site is opgericht in februari 2005 door drie voormalige medewerkers van PayPal. De website is momenteel eigendom van Google Inc..

In juli 2006 werden er zo'n 65.000 filmpjes per dag op deze site gezet en volgens de site zouden er meer dan 100 miljoen filmpjes per dag bekeken worden. Volgens een artikel in de The Wall Street Journal in augustus 2006 telde de website destijds 6,1 miljoen video's, die een totale opslagruimte van circa 45 terabyte tellen. Het best bekeken filmpje is in totaal al meer dan 120 miljoen keer bekeken.

Noize Magazine doet een greep uit deze grote collectie filmpjes, die je zeker even moet bekijken.

BANDS VAN SPEELGOED

THE CRUXSHADOWS

www.youtube.com/watch?v=BkahM8_2gaI

Wie nog niet bekend is met de looks van Rogue, de zanger van *The Cruxshadows*, moet eerst de foto even bestuderen voordat hij/zij naar het filmpje kijkt, maar de echte *Cruxshadows* kenner zal meteen in lachen uitbarsten. Dit filmpje is een videoclip van *Marilyn, My Bitterness*, maar dan gemaakt van Lego. Vooral het kapsel van Rogue verdient complimenten. Net echt!



RAMMSTEIN

www.youtube.com/watch?v=0csshsxj0MA

Waarschijnlijk heeft deze video minder moeite gekost om hem te maken dan de vorige, maar hij is daarom zeker niet minder grappig. Deze videoclip van het welbekende *Sonne* maar dan met Teletubbies is zeker een leuke vinding. Jammer aan dit filmpje is wel dat de Teletubbiefilmpjes na 1.49 minuten blijkbaar al op waren, waardoor de videoclip slechts het halve nummer duurt.



METALLICA

www.youtube.com/watch?v=kdOfUcEyWqk

Ook *Metallica* is ten prooi gevallen aan iemand met veel te veel tijd. *Master of Puppets* maar dan met Muppets, een inkoppertje natuurlijk, maar daarom zeker niet minder leuk om te zien. Het briljante aan dit filmpje is dat de mond

van de zingende Muppet ook echt overeenkomt met de tekst en dat het publiek ook zo nu en dan in beeld komt. De gitaarsolo is wat inspiratieloos, maar blijf kijken, want het einde is wel weer leuk.

METALLICA

www.youtube.com/watch?v=s_Y9zWjCzuM

Als er *Metallica* videoclips met Muppets gemaakt kunnen worden, waarom dan niet met Lego? Vooral het bewegende drumstel en het headbangende publiek zijn erg leuk. James lijkt niet echt op James en voor de andere bandleden hadden ook wel wat bijpassendere poppetjes gezocht kunnen worden, maar de crowdsurfer bij 2.54 minuten maakt weer heel veel goed. Het einde zonder vuurshow is dan weer wel wat matig.

MISHEARD LYRICS

NIGHTWISH

www.youtube.com/watch?v=gg5_mIQOsUQ

De Misheard Lyrics filmpjes op YouTube beginnen zo langzaam aan toch wel een beetje bij de klassiekers te horen als je het hebt over grappige filmpjes over bands. *Wishmaster* van *Nightwish* blijkt hier uitermate geschikt voor te zijn. Het refrein, "Master, apprentice, heartborne 7th seeker, warrior, disciple, in me the wishmaster", wordt in deze videoclip verstaan als "Hamster, a dentist, hard porn steven seagull, warrior, this rifle, in me the fishmaster". De rest van het nummer is minstens zo grappig, dus zeker de moeite waard.

NIGHTWISH

www.youtube.com/watch?v=Qs7bptnltqM

Ook *End of all hope* moest eraan geloven. Dat de koren en de stem van Tarja, de toenmalige zangers van deze band, hier en daar wat onverstaanbaar zijn mag dan een feit zijn, maar als je van het refrein "It is the end of all dope, Toulouse, The child that fades, to have all the earsets, to be someone like Lee" kunt maken, heb je toch wel erg veel fantasie. Met beeld erbij is het nog veel leuker. Zeker even kijken dus.

SONATA ARCTICA

www.youtube.com/watch?v=MxaEDfVv_ao

Dat ook *Sonata Arctica* geschikt is om verkeerd te verstaan, blijkt uit dit filmpje van *Respect the Wilderness*. Wat hier vooral leuk aan is, is niet alleen de tekst, maar ook het drumstel en de toetsen vertaald worden naar tekst en wel in 'tss tss tss' en 'blblblbl'. Het einde van het refrein, "Respect the wilderness, Respect the life, Save the nature for your unborn child", wordt vertaald in "Respect the widow and respect the line, ????? CHILD!".

NIRVANA

www.youtube.com/watch?v=O1-NZWtTJYI

Natuurlijk mag ook de klassieker *Smells like teen spirit* van *Nirvana* niet ontbreken. Dit geheel geïllustreerde filmpje, heeft wel een heel creatieve interpretatie van de tekst. Het refrein luidt hier "Turn the lights out at the steakhouse, Here we are now eating tables, Help the stupid the're contagious, Here we are now in the 'tato, I'm a lighter, an albino, I'm a skittle, I'm a ditto, Yeah!".

RARE DANSJES

COMBICHRIST

www.youtube.com/watch?v=vUA6e-s2pBw

Er zijn natuurlijk ook mensen die liever zichzelf op het internet laten zien dan een paar Muppets of Legomannetjes. In dit filmpje zien we een jongen en een meisje die een zelfgemaakte dans uitvoeren op *Without Emotions* van *Combichrist*. Ze dansen vol enthousiasme en maken het hele nummer vol. Deze dans is gemaakt in het kader van de VampireFreaks Dance Off Contest.



NOISUF-X

www.youtube.com/watch?v=12iKGJbPILw

Blijkbaar kon dit dansduo er geen genoeg van krijgen, want naast het voorgaande filmpje, namen zij ook dit filmpje op. Ook deze video is opgenomen in het kader van de VampireFreaks Dance Off Contest. In plaats van in een weiland staan ze nu op een winderige dag op een strandje met hier en daar een graspol. Er wordt enthousiast gedanst op *Hit me hard* van *Noisuf-X*.

FEINDFLUG

www.youtube.com/watch?v=Ri5zQhIv9O0

Wil je liever even echt hard lachen om iemand die in zijn studentenkamer na een serie rek- en strekoefeningen een dansje doet op *Stukas im Visier* van *Feindflug*? Dan moet je zeker dit filmpje bekijken. Waarom iemand dit doet is ons ook een raadsel, maar grappig is het in ieder geval wel. Met een koelkast, een stofzuiger en een bank vol rotzooi op de achtergrond is dit een "zeer professioneel" filmpje. Of zo...

WUMPSCUT

www.youtube.com/watch?v=Xmm4mKodKk0

Dit is een filmpje van iemand die het wat professioneler aanpakt. In een zwarte outfit en met een gasmasker op staat deze jongen in een enigszins ouderwets aandoende huiskamer. Hij danst op *War* van *Wumpscut* en maar een beetje breakdanceachtige bewegingen, waardoor hij op een soort robot lijkt. Na 1.58 minuten heeft hij er genoeg van. Hij eindigt abrupt en loopt weg.

TØT SLOØT

RAMMSTEIN

www.youtube.com/watch?v=tUEyYuZkjVI

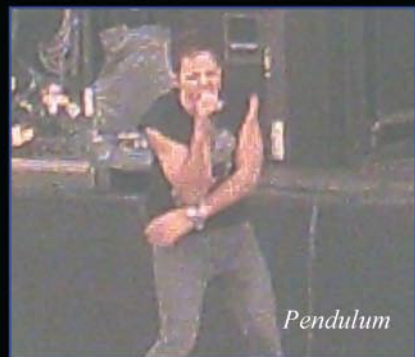
Alweer *Rammstein*? Ja, ook als je al lang genoeg denkt te hebben van *Rammstein*, moet je toch echt even kijken. Onder het Duitse liedje, *Bayern des samma mia*, zijn allerlei stukken uit verschillende optredens van *Rammstein* geplakt, zodat het net lijkt of *Rammstein* dit ten gehore brengt. Werkelijk alles aan dit filmpje klopt. De instrumenten, de mond van de zanger en het publiek in de zaal, alles loopt naadloos in elkaar over.

Sonisphere

20 JUNI 2009

door: Tasmara-Gothica

Vroeg, zo rond half 11, waren we op het festivalterrein aanwezig. Even muntjes halen uit de heel erg handige automaat en een drankje scoren. Alles ziet er strak en goed georganiseerd uit...



Pendulum



Kamelot



Lamb of God

Helaas blijkt rond 11 uur dat *Mastodon* het niet voor elkaar krijgt om aanwezig te zijn. Ze deden er langer over om van Oostenrijk naar Nederland te komen dan de organisatie gedacht had. De organisatie had ze namelijk zelf voor het optreden in Oostenrijk geboekt en vervolgens als openingsact in Nijmegen geplaatst. Rond 14:00 uur is de band alsnog aangekomen, maar de organisatie weigerde hen later in het schema in te plannen.

Om 12:00 uur begint *Pendulum* met hun kick-off van het festival. De producers *Rob Swire* en *Gareth McGrillen* en *DJ Paul Harding* beginnen hun set met een aantal drum 'n' bass nummers die niet iedereen aanspreken. De harde kern blijft staan, maar de overige bezoekers zoeken het uiteinde van het veld op of bezoeken de metalmarkt op het terrein. Jammer vind ik dat ze een heel deel van *Firestarter* van *The Prodigy* in een van hun nummers verwerkt hebben zonder het echt een succes te maken. Ergens in mijn hoofd spookt de vraag waarom deze band hier staat. Niet iedereen zal het met me eens zijn, maar ik vind hun muziek niet passen bij de rest van de line-up.

Tussen de bands in wordt een *Guitar Hero* wedstrijd gehouden en de beste mogen op het grote podium hun kunsten vertonen. Ik moet zeggen dat ik erg onder de indruk ben van de zangers die op het podium komen. De één is wat beter dan de ander, maar het niveau is erg hoog.

Ook is *Monster* aanwezig met een leuke motor stuntshow. De motoren vliegen hoog boven iedereen uit, waardoor de show van veraf te volgen is - scheelt weer lopen naar de andere kant van het veld. Erg leuk gedaan, alleen jammer dat de commentator zo nadrukkelijk aanwezig is.

Om 13:15 uur begint *Kamelot* aan hun set. Een mooi intro gevolgd door een aantal nummers van de *Ghost Opera* Cd maken een zeer goede start. Natuurlijk worden er ook uitstapjes gemaakt naar de wat oudere nummers, zo komt *Simone Simons* weer ten tonele voor *The Haunting*

en ook kan de geweldige afsluiter *March of Mephisto* niet ontbreken. Bij enkele nummers wordt ook weer de vuurshow ingezet, helaas geen spektakel als in de 013, maar de heren maakten er weer een mooie show van. Zanger *Roy Kahn* is goed bij stem en ook het duet met *Simone Simons* wordt foutloos neergezet. De strakke drums van *Casey Grillo* pompen over de weide en houden het geheel strak in gareel. Jammer dat de band er om 14:10 uur alweer mee op moet houden. Dit concert had nog wel iets langer voort mogen duren.

Dan staat *Lamb of God* op het schema. Om 14:45 uur trappen zij af. De excentrieke zanger *Randy Blythe* pakt een groot deel van het publiek en de progressieve ritmes van drummer *Chris Adler* maakt dat het publiek los gaat. Een enorme pit ontstaat voor het podium en de band amuseert zich zichtbaar. De lage stemming van de gitaren en bas maken deze vorm van metal echt brutal. Helaas ken ik de weinig nummers van deze band bij naam om ze hier voor je op te sommen, maar volgens mij heb ik *In Your Words* en *Redneck* van het album *Wrath* zowiezo voorbij horen komen. Een deel van het concert luister ik op afstand als ik door de metalmarkt loop, maar zelfs daar dreunen de riffs van de band lekker door.

De volgende band op het schema is voor mij een onbekende. De Noord-Amerikaanse band *Down* start om 16:00 uur. Ik ben onder de indruk van het strakke spel van de band. Zanger *Philip Anselmo* (Ex *Pantera*) heeft een geweldige live performance en stem, waarmee hij menig metalhead inpakt. De afwisselende tempo's in de nummers zijn heerlijk om op te headbangen of om te moshen, wat ook in grote getallen gebeurt bij de hardere nummers. Deze band heeft me gepakt en ik ga ze zeker in de gaten houden.

Na nog een stunt show is het de beurt aan *Korn*. Hier heb ik lang naar uitgekeken. *Korn* is één van de bands deze avond die regelmatig in mijn playlist voorkomen, maar die ik nog nooit live heb gezien. Om 17:30 uur is het zo ver. De

ultieme microfoon standaard staat klaar en de bandleden betreden het podium. Oude bekende zoals *Freak on a leash* en songs van de nieuwe Cd worden gecombineerd in een briljante set die iedereen in beweging brengt. Zanger *Jonathan Davis* lijkt bij deze show minder behoefte te hebben aan extra zuurstof en de band spat van het podium af. *James Shaffer* brengt met zijn stem ook flink wat ten gehore laat op dit podium goed zien dat hij naast gitarist ook een erg goede tweede stem kan neer zetten. Al met al een zeer geslaagd optreden.

De grootse band qua bezetting is aan de beurt. Om 19:00 uur gaat *Slipknot* van start met hun snoeiharde set. De drummer *Joey Jordison* lijkt nog meer snelheid in zijn pedalen te hebben dan gebruikelijk. Daardoor komt het allemaal wat gehaast over. Jammer, want de band zet een geweldige show neer. Geweldig om te zien hoe percussionist *Shawn Crahan* op zijn toms klimt om vervolgens als een aap heen en weer te gaan slingeren. De bierfusten konden natuurlijk ook niet ontbreken om lekker op te kunnen beuken. Het is werkelijk onvoorstelbaar hoe strak deze band is. De twee percussionisten en drummer klinken als een machtig geheel. De gitaristen *James Root* en *Mick Thomson* produceren samen met bassist *Paul Gray* heerlijke riffs die zanger *Corey Taylor* afmaakt met ontzettend brute zanglijnen. Moshen wordt natuurlijk weer gedaan in de grootste pit van dit festival. Het valt me veel mee dat er geen gewonden vallen in de kolkende massa. Heerlijke nummers zoals *Duality* en *Fuck you* passeren de revu. Ik moet wel zeggen dat je goed kan merken dat *Corey* een Amerikaan is die last heeft van de censuur in zijn land, ik kan het aantal keren fuck niet meer bijhouden. De show was echt geweldig. Ze hebben het publiek goed opgewarmd voor de afsluiter van de avond.

Metallica. Daar zijn ze dan... De headliner, de band waar iedereen op stond te wachten. Geweldige vuur- en voorwerkshows maken van de show een waar spektakel om te zien. Nummers van zowel nieuw als oud werk



Down



Korn



Slipknot



Metallica

komen voorbij en het publiek zingt mee en feest mee op nummers zoals *Seek & Destroy*, *Enter Sandman*, *Master of Puppets*, *One*, *Nothing Else Matters*, *Sanitarium* en *Creeping Death*. Zanger *James Hetfield* speelt met het publiek door ze meerdere stukken mee te laten zingen en zo veel mogelijk lawaai te laten maken. Het is heel erg indrukwekkend om de duizenden bezoekers al een geheel "nothing else matters" te horen zingen. Iedereen staat te genieten van de show. Grote en kleine pits ontstaan in het publiek bij de hardere nummers en de solo's van gitarist *Kirk Hammett* kunnen op veel respons van het publiek rekenen. De vuur- en vuurwerkshow voorafgaande aan het nummer *One* maakt ook erg veel indruk en de timing van de vuurwerk show was heel erg strak. Op het aanslaan van een bepaald akkoord gaan een aantal vuurpijlen de lucht in. De band had het zelf ook erg naar hun zin, aangezien ze ruim 20 minuten langer door gespeeld hebben en daarna nog lekker de interactie met het publiek opzochten.

Sonisphere was buiten de uitval van *Mastodon* een zeer geslaagd festival. Het eten was best prijzig met een gemiddelde van bijna 5 euro voor een broodje hamburger en bijna 10 euro voor een klein bakje wok to go, maar het drinken wat met 2,40 euro niet veel duurder dan de lokale kroeg. Wel was er erg veel keus aan etenswaar en als je goed zocht kon je toch nog wel voor minder dan 10 euro je avondeten bij elkaar gesprokkeld hebben. Het sanitair was erg goed geregeld - met stromend water - en de metal markt was erg goed opgezet. Zelf was ik met het OV en de OV-fiets, maar er zijn ook veel bezoekers met de bus gekomen die ze maar liefst 5 euro moest kosten voor een retourtje van 2 à 3 km. De hotels in Nijmegen zaten al enige tijd van te voren volgeboekt. Ik was een van de gelukkigen die nog een kamer had weten te bemachtigen, maar ook als je met het OV terug moest, was het festival lekker op tijd afgelopen, zodat je nog goed terug kon komen.

Van mij krijgt dit festival een dikke 9.

Wave-Gotik-Treffen

HET AVONTUUR GAAT BEGINNEN!

door: Metalized Life

Donderdagochtend, voor zevenen, Amsterdam Centraal. Met een elk jaar groter wordende groep verzamelen we op het perron om de trein naar Leipzig te nemen. Het avontuur, dat WGT 2009 heet, gaat beginnen!

Vrijdag verzamelen we met de hele groep bij de Moritzbastei. Een mooi moment om de dag door te nemen. Helaas is de eerste band die we willen zien op vrijdag pas later. Tijd dus om de Völkerslachtenmal te bezoeken. In de Krypta in dit gigantische gedenkbouwsel spelen later dit weekend ook bands. Wij klimmen echter helemaal naar boven voor een prachtig uitzicht over de stad.

In de Agra-hallen begint *L'Âme Immortelle*. De show begint met een geblinddoekte Sonja, die zo ook het eerste nummer zingt. Vervolgens knalt de ene na de andere hit van het podium. Bijgestaan door hun vaste live-crew (gitaar, bas, drums en toetsen) zetten Thomas en Sonja, met haar karakteristieke rode haren, een energieke set neer. Het publiek weet dit te waarderen, door luidkeels mee te zingen en te dansen. En dat voor de eerste band in de Agra vandaag!

Ook *Combichrist* maakt er een feestje van. De inmiddels wat meer volgelopen Agra gaat helemaal uit z'n dak op de muziek van deze Noorse band. Stevige beats zetten het publiek tot achteraan de zaal aan tot dansen.

The Eden House heeft de eer hierna het podium te betreden. Echter is *The Eden House* uit totaal ander hout gesneden. Het is een project van musici uit andere bands (o.a. *Fields of the Nephilim*), die intrigerende muziek ten gehore brengen. Een stuk rustiger dan de beats van hun voorgangers, maar met mooie verwarringen als de tweede zangeres en de viool zo naadloos in elkaar overgaan, dat je niet weet wie van de twee je hoort. Qua muzikaliteit een van de betere bands denk ik, maar jammer genoeg na *Combichrist* geprogrammeerd.

Op zaterdag was er weer tijd om extra activiteiten te ondernemen: ditmaal een bezoek aan het museum. Met je WGT-bandje kun je gratis naar binnen en ook Hollandse schilderkunst is vertegenwoordigd. Leuk om eens in een museum rond te lopen, waar een groot deel van de overige bezoekers gothics zijn...

Later op de dag weer tijd voor muziek: *Feindflug*. *Feindflug* was hard! Een goed gevulde Agra, waar de energie weer vanaf spat! Ook voor nummers als *Roter Schnee*, wat toch een wat langer nummer is zonder veel lyrics, is plek in de set. Dit concert was een van de highlights!

Zondag begint de dag in de Parkbühne. De drie jongens van *Nurzery[Rhymes]* krijgen vanaf de eerste tonen de gehele Parkbühne aan het dansen! Er hangt een fantastische sfeer en beats van deze Duitse Elektro/EBM-band kan niemand negeren.



L'Âme Immortelle

Helemaal vol van deze energie leidt de weg naar Kohlrabizirkus. Helaas vallen de concerten daar wat tegen. Deels komt dat door de akoestiek van die locatie, deels door de optredens zelf. Maar zelf een aardig optreden als dat van *Frozen Plasma*, krijgt het niet voor elkaar dezelfde sfeer te creëren als *Nurzery[Rhymes]* eerder vandaag. Terug in de Parkbühne zet het Amerikaanse *Aesthetic Perfection* een leuke show neer, waar ook weer het hele publiek in mee ging. Conclusie: Parkbühne is leuker dan Kohlrabi!

Op maandag toch nog naar het Kohlrabizirkus voor *FGFC820* en *Agonoize*! *FGFC820* zetten een mooie set neer met *Ich bin ein Auslander* wat goed door het Duitse publiek ontvangen werd. Blijkbaar kan het toch wel, een feestje in de Kohlrabi! *Agonoize*, dat later op de avond speelde, had ook een lekker sfeertje. Met de dansbare muziek is het moeilijk om stil te staan. Tot slot speelde *KMFDM*, waarbij enkelen van onze groep naar buiten gingen omdat ze geen oordoppen mee hadden genomen. Keihard dus!

Al met al weer veel gezien en gedaan dit jaar! Volgend jaar weer!



L'Âme Immortelle

Dir en Grey

10-06-2009

door: Skizzy

Op 10 juni 2009 gaf het Japense *Dir en Grey* een concert in Nederland. Noize Magazine was erbij en doet verslag.

WIE ZIJN ZE?

Dir en Grey, een Japanse band opgericht in 1997 na het uit elkaar gaan van *La:Sadie's*, bestaat uit vijf leden. Drummer *Shinya*, gitaristen *Die* en *Kaoru*, bassist *Toshiya* en zanger *Kyo* vormen samen de muziek die alweer vanaf februari 1997 te horen is. De band was te herkennen aan de extremiteiten van *Kyo*, zowel live als in zijn nummers. De muziek van *Dir en Grey* wordt over de jaren heen vanaf Visual Kei steeds meer richting metal geclassificeerd en het lijkt elk album weer harder te worden. De nummers gaan vooral over seksuele abnormaliteiten en obsessies, abortus, zelfmoord en kindermishandeling.

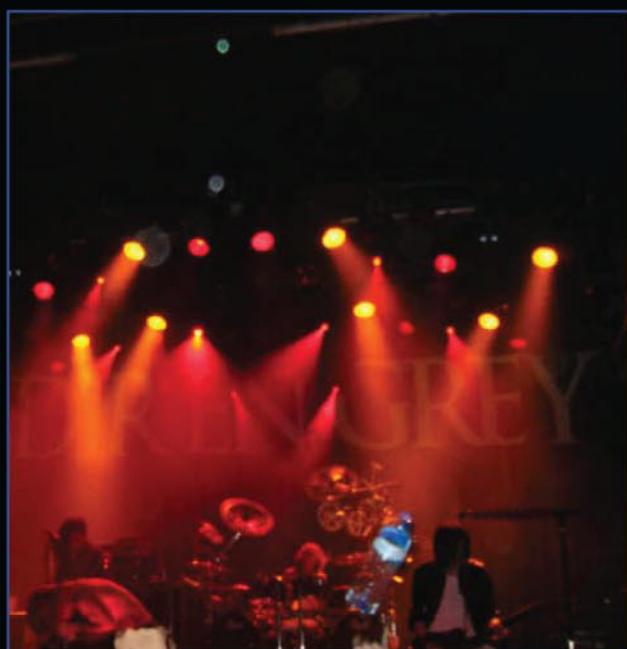
Een aantal jaren geleden, in 2003, was het hoogtepunt in de extremiteiten van *Kyo* te bekenen, live voor een publiek van niet veel ouder dan 15. *Kyo* sneed zijn armen, borst en lippen open en bloedde het hele podium onder, tijdens het zingen van het nummer *Saku*.

HOE WAREN ZE?

Zoals hierboven al beschreven wordt, heeft de band *Dir en Grey* een redelijk schokkerende geschiedenis, wat jammer genoeg niet bleek in hun optreden van 10 juni in Tivoli Oude Gracht in Utrecht. Waar de band vroeger genoemd stond als de *Marilyn Manson* van Japan, zagen ze er nu nogal normaal uit. Op de drummer na stonden ze op het podium in spijkerbroeken en overhemden. Hun haar niet meer opgestoken of getoupeerd, maar steil en netjes in een scheiding. Ze begonnen een half uur te laat met spelen, zo gepland of niet? Ik denk van niet, gezien het podium nog praktisch opgebouwd moest worden. Toen de handdoeken en flesjes water eindelijk op hun plek op het podium lagen en alle instrumenten aanwezig waren, begon de band met spelen. Het klonk helemaal niet zo slecht eigenlijk, tot bij het vierde of vijfde nummer duidelijk wordt dat het eigenlijk naar Engels moet klinken, niet naar Japans. Verder was het gehalte aan moshers ergerlijk, een vent van twee meter lang en hetzelfde in omvang hoort niet rond te springen als hij in een zaal vol met kleine meisjes staat. En ook een Wall of Death hoort niet echt thuis bij een *Dir en Grey* concert jongens, daar zijn andere bands voor.

Zanger *Kyo* trok halverwege zijn spijkerjasje uit en waar de verwachting was dat hij vervolgens een scheermesje te voorschijn zou halen (zie boven), kwamen nu alleen een buikje en wat oude tattoo's tevoorschijn. Op een gegeven moment liep de gehele band weg na een nummer om backstage even een drankje te nuttigen en liet het publiek een kwartier wachten zodat de medewerkers van de Tivoli weer even wat handdoekjes konden neerleggen.

Veel oude nummers werden er niet meer gespeeld en het leek al met al net of dit optreden alleen een promotiestunt was voor de nieuwe DVD van *Dir en Grey*, *The Rose Trims Again*.



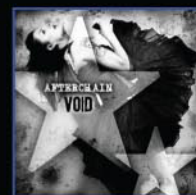
Het optreden was na de korte onderbreking ook snel afgelopen, gelukkig. Snel de zaal uit, jas aan en lekker terug naar huis, hopen dat deze nachtmerrie snel voorbij zou zijn. Want wat ik vroeger zag als een interessante en goede band, zie ik nu met de schrik in mijn ogen en een neerslachtig gevoel in mijn hart. Hoe spijtig het ook is, deze band is niet meer wat het was.

Ze is meegetrokken in een stroom van commercialiteit en denkt alleen nog maar aan verkoopcijfers, niet meer aan idealen en muziek. Jammer.

CD Reviews

CD'S UIT DE AFGELOPEN PERIODE

door: Alskaer, DJ BlackLagoon en Sister_



AFTERCHAIN - VOID

AfterChain is het soloproject van de kunstenares *Aunia Kahn*. Het project mag dan *AfterChain* heten, bij het horen van de eerste drie nummers van het album *Void* voel ik me juist gevangen genomen in de gedachten van een ander. De nummers komen nogal indoctrinerend over, alsof je verplicht wordt om het dagboek van een depressieveling door te nemen, terwijl je daar totaal niet op zit te wachten. Onder begeleiding van iets wat een beetje op Dark Ambient lijkt, worden flarden van negatieve gedachten de kamer in gestuurd. Geen aanrader voor als je het even niet meer zo ziet zitten.

Track vier, de *Razed in Black remix* van het nummer *Corporate Loss*, is dan ook een zeer welkome afwisseling. Het is een lekker Electro nummer en het eerste nummer van de Cd wat vrolijk klinkt. Het vijfde nummer, de *Zero S Mix* van het nummer *Burnt Fuel* gemixt door *John Zero*, is weer een wat rustiger nummer, maar is ook goed te doen. Bij nummer zes, de *Neo Land Hard Mix* van hetzelfde nummer, begin ik ervan overtuigd te raken dat op dit album de leuke nummer pas op de tweede helft beginnen. Ik kan me voorstellen dat *Kahn* persoonlijk meer heeft met de eerste nummers, maar voor de luisteraar is dat precies omgekeerd. Na de lekkere *Neo Land Hard Mix* van *Burnt Fuel* komt *You Broke It*, het zevende en laatste nummer van dit album. Met een ontzettend vette bass is dit het hardste nummer van de Cd. Helaas zit het wel weer was minder goed in elkaar dan de tracks ervoor.

Al stopt *Kahn* haar ziel nog zo in dit project, je kunt je afvragen of ze er wel echt voor geknipt is om muziek te maken. Dit album is het in ieder geval maar voor de helft waard, maar als *Kahn* van haar fouten leert, kan *Perilous Function*, het komende album wat in 2011 uitkomt, zeker stukken beter worden.

DOOR: SISTER_

AGRESSIONSLEVEL 4.0 - FEAR

Het soloproject *Agressionslevel 4.0* bestaat sinds april 2008 en is opgericht door *Corey* die afkomstig is uit het Duitse Baden-Württemberg. Op internet beschrijft *Agressionslevel 4.0* zichzelf als "German Industrial/Electro Club Sounds".

Ondanks het korte bestaan van dit project heeft *Agressionslevel 4.0* in januari 2009 een contract getekend bij het eveneens Duitse *Morphic Field Resonance*, een klein label waar onder andere ook *Embersreich*, *Letzte Ausfahrt Leben*, *Tourette*, *E.I.D.* en *Nuclear Combination* een contract hebben.

Dat er bij het horen van deze namen geen lampje gaat branden is niet zo raar, aangezien *Morphic Field Resonance* zich bij lange na nog niet kan meten aan labels als *Black Rain* en dus ook geen bands heeft die ook maar een klein beetje kunnen tippen aan het niveau van *Black Rain*. Op 1 maart 2009 verscheen *FEAR*, het debuutalbum van *Agressionslevel 4.0*.

Het recept wat *Agressionslevel 4.0* gebruikt voor zijn muziek is na het horen van een paar nummers wel duidelijk: Neem een baslijn met hier en daar een niet al te ingewikkelde variatie, voeg daar een melodietje aan toe en doe er een sample met wat stemmen bij. Dit concept zou natuurlijk prima kunnen werken voor de "club sounds" die *Agressionslevel 4.0* wil maken, maar het gevaar van deze eenvoud is natuurlijk dat het ook kan gaan vervelen. Bij sommige nummers is dat inderdaad het geval, maar met name *Morphine & Antitoxin*, *Walküren (Hard Club Version)* en *Sexual Violation* komt het concept wel goed uit de verf. Vooral *Walküren (Hard Club Version)* en *Sexual Violation* zouden het goed kunnen doen op de dansvloeren en zijn dan ook simpelweg het best te omschrijven als clubnummers.

FEAR kun je gratis downloaden van de MySpace van *Agressionslevel 4.0*, www.myspace.com/agressionslevel40.

DOOR: SISTER_



BLIND BEFORE DAWN - REGRESS PROGRESS 1998 - 2008

MANDCD001

Een stuk later dan de naam doet vermoeden kwam *Blind Before Dawn* met hun best off album *Regress Progress 1998 - 2008*. Op dit album staan hun grootste hit als *Samui*, *Strangers*, *Far Away*, *Breaking The Haloes* en nog veel meer van deze bekende nummers staan op deze Cd. Vorig jaar hebben zij een UK tour gedaan en ze willen vanaf de zomer een 10 jaar Europa tour gaan maken.

Maar nu even terug naar het album. De muziek op dit album is allemaal opnieuw door de studio gegaan en opnieuw gemasterd waardoor nu ook de oude hits de beste Cd kwaliteit hebben gekregen. Het album is zo gemaakt dat je een rondreis maakt door de geschiedenis van *Blind Before Dawn*. Voor de fans van *Blind Before Dawn* is dit echt een album om te hebben.

DOOR: DJ BLACKLAGOON



HELIUM VOLA - FUER EUCH DIE IHR LIEBT

CRR021

Het was lang wachten maar eindelijk ligt hij in de schappen het nieuwste Helium Vola album. Meerdere malen werd de release datum uitgesteld maar dat is het duo album meer dan waard. In tegenstelling tot het album "Loid" is het in het algemeen rustiger en veel klassieker gericht. Het nummer Saber d'amor is goede weerspiegeling van het album. Het nummer Nummus zou het erg goed doen als nieuwe hit in de gothic scene. Opvallend is, is dat het duo album echt een lang album is. Je verliest zo het gevoel van tijd en voor het weet ben je gemakkelijk twee uur verder. Ook de op de cd en in het boek artwork is typisch Helium Vola. Wat erg leuk is aan het boekje is dat alle teksten er ook in het Duits en Engels instaan zodat je gemakkelijk de teksten kunt begrijpen. De cd is een echte must have vooral voor de klassieke goth.



DOOR: ALSKAER



KOMOR KOMMANDO - DAS EP - JAPANESE EDITION

DWA914EPCD

Op 17 juni kwam KOMOR KOMMANDO met een speciale Japanse versie van das EP als Digipak-EPCD.

Deze Ep doet er denken aan de sfeer die men de laatste jaren op wekt met de 911 party op Summer Darkness in Utrecht. Misschien ook wel een tip voor de DJ's op de 911 party om deze cd mee te nemen naar Utrecht. Met nummers als; Love Your Neighbour, State Of Destruction, Triggerfinger, Beat Around The Bushes, The Beat That Goes Ping, Das Oontz en The AntiKrist blaast deze cd van KOMOR KOMMANDO nog net niet je geluidsinstallatie op. Het is onmogelijk stil te blijven zitten bij het horen van "das EP".

KOMOR KOMMANDO is een weer kwaliteitsproject van Sebastian R. Komor die er altijd voor probeert te zorgen dat je gaat feesten op zijn muziek.

Je moet er van houden, maar voor liefhebbers van echte industrial is dit een ep die je niet mag missen. Blaas deze zomer je burens maar lekker weg met deze cd.

DOOR: DJ BLACKLAGOON



PANDORA'S BLACK BOOK - BLACK BROTHEL

TA026

De naam van dit project en de foto op de albumhoes doen mij onmiddellijk denken aan het enge sprookje van Pandora's Doos, wat ik als kind ontzettend angstaanjagend vond. Ik heb nooit begrepen waarom ouders dat aan hun kinderen voorlezen voor het slapen gaan en ik vraag me dan ook af wat dit album mij gaat brengen.

Pandora's Black Book is een side-project van James Chuch, bekend van *Lucidstatic*. Naast het harde *Lucidstatic* blijkt *Church* ook uit het goede hout te zijn gesneden om het rustige geluid van *Pandora's Black Book* te creëren. Hoewel het album een wat onheilspellend karakter heeft, is het lang niet zo eng als ik het sprookje in mijn jeugd vond. Het is moeilijk om een genre aan dit album te koppelen, maar als het echt moet, zou ik het betitelen als een combinatie van Dark Ambient en rustige Dark Industrial, met een sausje van iets wat een klein beetje weg heeft van Drum 'n' Bass. Het album, wat maar liefst 13 nummers telt, is met veel zorg en aandacht gecomponeerd, gemixt en gemasterd. Ondanks dat er erg weinig woorden op het album voorkomen, lijkt deze Cd je toch een verhaal te vertellen. In het begin speelt jij het album af, maar halverwege neemt de muziek de regie in handen en speelt het album jou af. Betoverd blijf je achter. *Pandora's Black Book* is een fantastisch sprookje, wat meer dan de moeite waard is.

DOOR: SISTER_

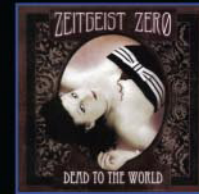
STENDECK - SONNAMBULA

TA021

Zweverige Electro klinkt uit de boxen als je de nieuwe Cd van *Stendeck* op zet. *Sonnambula* is een verhaal verteld door geluid. Je hoort veel klassieke invloeden, gecombineerd met zeer veel emotie. Dit is vooral terug te horen in het pianospel in combinatie met de synthesizers die elkaar een soort van verhaal vertellen. *Sonnambula* is een Cd die je niet zo regelmatig tegen komt in het Electro genre. Ondanks het gemis aan vocalen bevat de Cd toch echt een duidelijk verhaal. Wel is het een Cd waar je rustig voor moet gaan zitten en hem dan in een keer luisteren. Dus heb je tijd om 's avonds eens neer te ploffen op de bank, zet dan deze nieuwe Cd van *Stendeck* eens rustig aan.



DOOR: DJ BLACKLAGOON



ZEITGEIST ZERO - DEAD TO THE WORLD

Bij het zien van deze Cd-hoes dacht ik even dat ik te maken had met een nieuw soort *Blutengel*. De omschrijving 'van pop tot rock 'n' roll, van metal tot electro' zag ik *Chris Pohl* ook nog wel voor zichzelf verzinnen. Na het horen van de allereerste tonen van *Heart to Black* dacht ik zelfs nog even dat ik gelijk had, maar gelukkig bleek toen ik verder luisterde al snel het tegendeel. *Zeitgeist Zero* is, hoe onwerkelijk het ook klinkt, een ware samensmelting van metal en electro.

Het intro van *Heart to Black* mag dan op *Blutengel* lijken, de rest van het nummer heeft meer weg van de muziek van *Zeromancer*. *Party for One* doet door het stemgeluid van *Teresa Dead* ver weg ergens aan de muziek van *Vive la Fete* denken en *It's not easy being Strange* doet een beetje aan *Inkubus Sikkubus* denken, maar dan beter. Het nummer *My Heart* klinkt een beetje zoals *Deadstar Assembly* zou kunnen klinken als ze een zangeres in plaats van een zanger zouden hebben. Als vijfde nummer volgt de ballad *The Broken*. Hoewel de muziek best leuk geschreven is, kan het nummer mij niet zo meevoeren als waarschijnlijk de bedoeling was, omdat ik de stem van *Teresa Dead* niet echt geschikt voor ballads vind. Het daaropvolgende *Grudge* – we kunnen toch niet om *Pohl* heen – heeft ergens wel wat weg van een *Terminal Choice* nummer. *Big Bad Wolf* lijkt een beetje op een soort *Velvet Revolver* nummer, maar dan iets liever. *Caress* tja... weer een ballad en dit keer wordt de plank helaas toch echt volledig misgeslagen. In *Dance for the Fallen* komt het *Deadstar Assembly* gehalte weer een beetje terug, wat veel goed maakt. De nummers die meer naar gothic-rock neigen gaan deze band duidelijk beter af dan de wat meer industriële nummers. Waarom de band *Unlucky13* en het prachtige *Blood* tot het laatst bewaren is mij dan ook een raadsel. *Unlucky13* doet weer wat aan *Zeromancer* denken en *Blood* is echt een gothic-rock nummer wat meer aan bands als *Lacuna Coil* doet denken, maar dan donkerder, zodat je, je er heerlijk door kunt laten meevoeren.

Kortom, zo gevarieerd als de beschrijving hierboven is *Zeitgeist Zero* ook. Op de ballads na is *Dead to the World* zeker een aanrader, want met dit album komt bijna iedereen aan zijn trekken.

DOOR: SISTER_

DE OUDE DOOS

De Oude Doos is een nieuw onderdeel van de Cd reviews waarin wij een Cd bespreken die ons in het verleden is opgevallen en waar wij muzikaal gezien iets mee hebben.

De eerste *Oude Doos* is geschreven door DJ BlackLagoon.



FUNKER VOGT - MASCHINE ZEIT

REPO 005

Funker Vogt in 2000 toen de in 2003 verschenen cd *Maschine Zeit* werd opgenomen. Wat meteen opvalt aan de cd is het samen zingen als een soort militairen die oppad zijn. Daar naast valt het gebruik van de vele jaren 90 synthesizers erg op waar mee Funker Vogt zijn eigen stijl neer zet in de underground muziek. Nu nog altijd hoor je die sound bij Funger Vogt terug. *Maschine Zeit* is een zeer aangename afwisselende cd van de meer up tempo nummers als *Gunman*, *Black Market Dealers* en *The Journey* met nummers als *Sins* en *Nuclear Winter* die zeer veel rustiger zijn. Misschien is dit wel een van de beste EBM, Electro, Industrial van de laatste 10 jaar. Het is echt de afwisseling van deze stijlen die het een echte Funger Vogt cd maakt. Maar op *Maschine Zeit* overtreft Funker Vogt zelfs zich zelf.

DOOR: DJ BLACKLAGOON



Primula Promotion is vernoemd naar de Primula, een magische bloem. Primula Promotion richt zich op het promoten van muziek en andere vormen van kunst. Bij ons kun je als muzikant, band, fotograaf, kunstenaar en model terecht. Je kunt je via onze site inschrijven bij Primula, waarna wij contact met je opnemen over de mogelijkheden die bij jou als persoon of groep passen. Voor organisatoren van evenementen, festivals en concerten bieden wij een database van kunst en muziek die via ons verkrijgbaar is.

www.primulapromotion.com

AGENDA

Noize Agenda

VÓÓR JULI, AUGUSTUS EN SEPTEMBER 2009

door: Sister_

Waar moet je zeker bij zijn in juli, augustus en september 2009? Uit het grote aanbod aan feesten, evenementen en concerten hebben wij een kleine selectie gemaakt.

ZA 11-07-09

SARABANDE

Zomereditie van Gala Nocturna
TIJD 18.30 uur
ENTREE 12 euro in voorverkoop,
15 euro aan de deur
LOCATIE Kasteel van Poeke,
Kasteelstraat 26, Poeke BE
WEBSITE www.viona-art.com

ZA/ZO 18-07-09/19-07-09

AMPHI FESTIVAL

The Orkus Open Air Amphi Festival
TIJD 21.00 – 04.00 uur
BANDS Fields op Nephilim, Front
242, Unheilig, Covenant, Laibach,
Feindflug, KMFD, Hocico en meer
ENTREE weekend ticket in
voorverkoop 52 euro
LOCATIE Tanzbrunnen, Köln DE
WEBSITE www.amphi-festival.de

VR/ZO 24-07-09/26-07-09

GOTHIC FESTIVAL WAREGEM

Gothic Festival Waregem 2009
TIJD elke dag vanaf 12.30 uur
BANDS DAF, Die Form, Blutengel,
Dairy of Dreams, Zeromancer,
Welle:Erdball, Rotersand, Diorama
en meer
ENTREE weekend ticket in
voorverkoop 67 euro
LOCATIE Expo, Zuiderlaan 20,
Waregem BE
WEBSITE www.gothicfestival.be

ZA 25-07-09

DYNAMO UNDERGROUND FESTIVAL

Dynamo Underground Festival III
TIJD zaal open 20.00 uur
BANDS KMFD, Stin Scatzor,
Limbogott
DJ'S Xormic, Wildhoney
ENTREE 12 euro
LOCATIE Dynamo, Catharinaplein
21, Eindhoven NL
WEBSITE www.myspace.com/dynamoundergroundfestival

WO/ZO 05-08-09/09-08-09

SUMMER DARKNESS

Dark Underground Lifestyle Weekend
BANDS Covenant, The
Cruxshadows, Gothminister,
Rotersand, Grendel, Front 242,
Lacuna Coil, Suicide Commando
en meer
ENTREE zie website voor
verschillende kaarten
LOCATIE verschillende zalen in
Utrecht NL
WEBSITE www.summerdarkness.nl

ZA/ZO 22-08-09/23-08-09

MYSTIC FAIR

Nederlands grootste indoor festival
BANDS Stream of Passion, Rapalje,
Deadcell, The Dreamside, A New
Dawn, XMH, Vanadis, The Name
en meer
ENTREE 2 dagen ticket volwassene
in voorverkoop 20 euro
LOCATIE Ahoy, Ahoyweg 10,
Rotterdam NL
WEBSITE www.mysticfair.nl

ZA 05-09-09

30 JAAR RADIO SCORPIO

30 jaar Radio Scorpio
BANDS Spizzenergi, Absolute
Body Control
DJ'S Musiques Depassees met
Malcolm Nix en gast-DJ View of
the Weird
ENTREE 15/18 euro
LOCATIE Het Depot,
Martelarenplein 12, Leuven BE
WEBSITE www.hetdepot.be

VR/ZA 11-09-09/12-09-09

APPELPOP

GRATIS 18e editie van Appelpop
BANDS Cool Ice Crush Killers,
Heideroosjes, Golden Earring en
meer
ENTREE gratis
LOCATIE Waalkade, Tiel NL
WEBSITE www.appelpop.nl

ZA 26-09-09

W2 UNDERGROUND FESTIVAL

W2 Underground Festival fist edition
TIJD 20.00 – 01.30 uur
BANDS Lola Angst, Deadcell,
Hynnner vs Hant1S3
DJ'S Luc Van Acker, Xormic
ENTREE 11/13 euro
LOCATIE W2, Boschdijkstraat 100,
Den Bosch NL
WEBSITE www.w2.nl

Noize Magazine is niet verantwoordelijk voor eventuele wijzigingen in de planning na publicatie van dit magazine.

VERDER ZOEKEN

Kagan kalender: www.kagankalender.com
Internationale beursagenda: www.expovisie.nl
Agenda van het Roergebied: www.dunklesruhrgebiet.de

Matrix, Bochum: www.matrix-bochum.de
Fetish agenda: www.gofetish.nl
Goa in Europa: www.goatrance.net

Dankwoord

EDITIE 07 - 2E JAARGANG - JULI 2009

door: Redactie Noize Magazine

Allereerst gaat onze dank uit naar iedereen die ons heeft geholpen om deze editie van Noize Magazine tot stand te laten komen:

AfterChain, Agressionslevel 4.0, Ahoora, Aunia Kahn, Blind Before Down, Chris, Cupido Fashion, Cybercase, Daniela Vorndran, De Pas Heesch, Deviant UK, Didi Kamphuis, Dir en Grey, DJ BlackLagoon, Funker Vogt, Helium Vola, High-Tech, Ivy, Komor Kommando, Metalized Life, Nao, Omnia, Ottilie, Pandora's Black Book, Sanne, SiSeN, Skizzy, Stendeck, Summer Darkness, Sytse, Sytske Grunveld, Tasmara-Gothica, Tatsuyaman, TraKKtor, Viona, YADE, Zeitgeist Zero, 2god

Last, but not least gaat onze dank natuurlijk ook uit naar onze lezers. We hopen dat jullie dit magazine met veel plezier zullen lezen.

Zonder jullie hadden wij deze editie van Noize Magazine niet op deze manier kunnen realiseren. Hartelijk bedankt voor al jullie medewerking!

Can't ignore the noise!

Redactie Noize Magazine

VOLGENDE EDITIE

Noize 08

EDITIE 08 - 2E JAARGANG - OKTOBER 2009

door: Redactie Noize Magazine

Op 1 oktober 2009 komt de volgende editie van Noize Magazine online. Tot die tijd verschijnen er verschillende nieuwtjes op onze website: www.noizemagazine.nl.
Tot 1 oktober 2009!

Can't ignore the noise!

Redactie Noize Magazine



NOIZE MAGAZINE